



**BAIC Motor 2016  
Annual Results Announcement**

# **北京汽车股份有限公司2016年度业绩推介材料**

2017.03 Hong Kong

# 声 明

本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人提供或披露，且不得复制上述信息。





## 1 2016年业绩亮点

2 2016年行业发展情况

3 2016年经营业绩情况

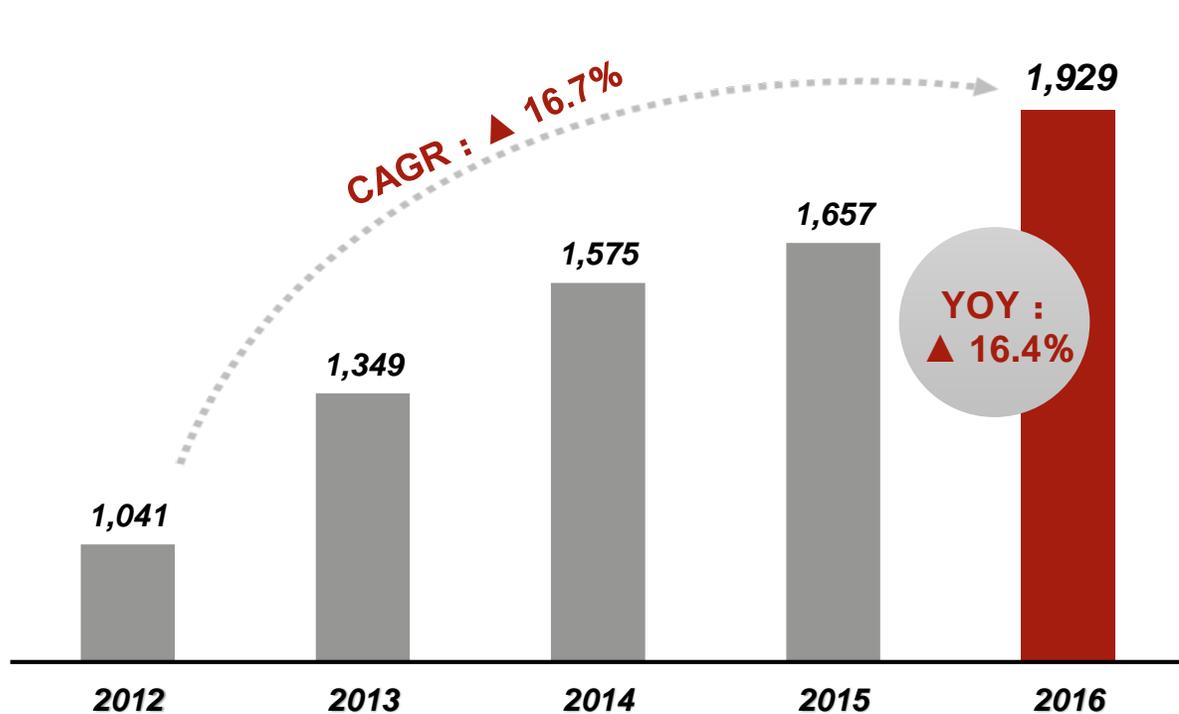
4 合并财务报表数据

5 2017年展望

## 2016年整体销量情况

2016年，本集团旗下北京品牌、北京奔驰、北京现代、福建奔驰合计实现整车销售192.9万台、同比增长16.4%，有竞争力的新车型相继投放，经营业绩大幅提升

本集团2012年-2016年销量变化情况（千辆）



Stock Code: 1958.HK



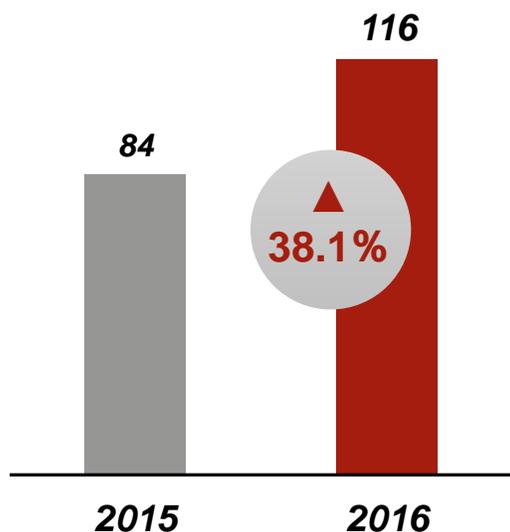
注：汇总口径，批发数



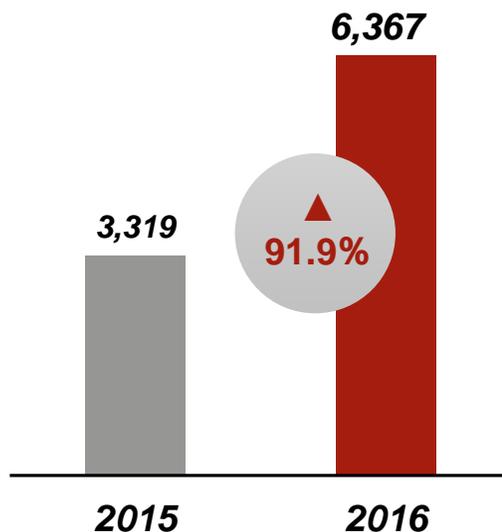
## 2016年整体业绩情况

2016年，本集团的盈利水平以及盈利能力亦大幅增长，实现营业收入同比增长38.1%、归属本公司权益持有人净利润同比增长91.9%，实现每股收益0.84元人民币

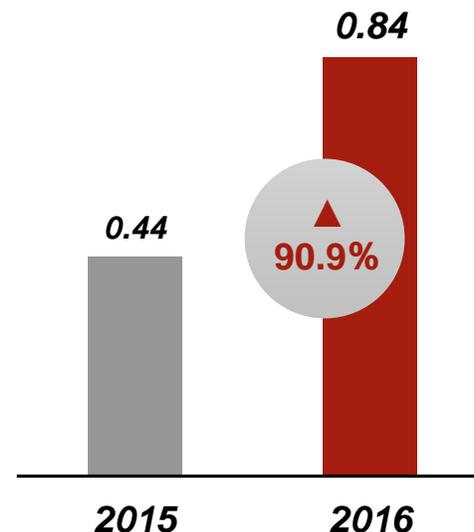
营业收入（人民币十亿元）



归属本公司权益持有人净利润  
(人民币百万元)



基本每股收益（人民币元）



## 品牌及产业链条延伸情况

2016年，完成对福建奔驰35%股权收购，旗下整车企业扩展至4家，品牌及产品高度互补、产业协同能力以及整体竞争实力进一步加强



北京汽车  
BAIC MOTOR



Mercedes-Benz  
北京奔驰



北京现代



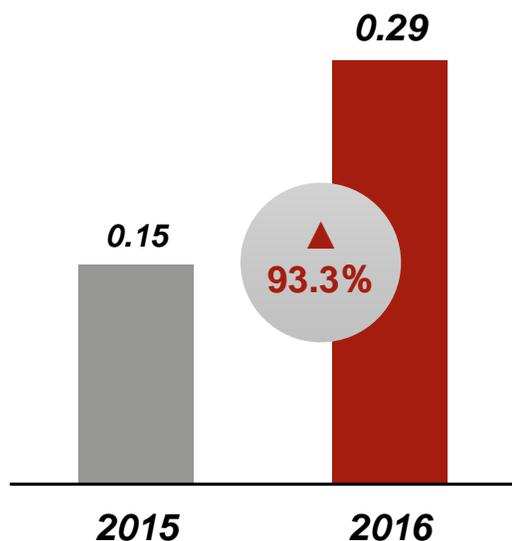
Fujian Benz  
福建奔驰



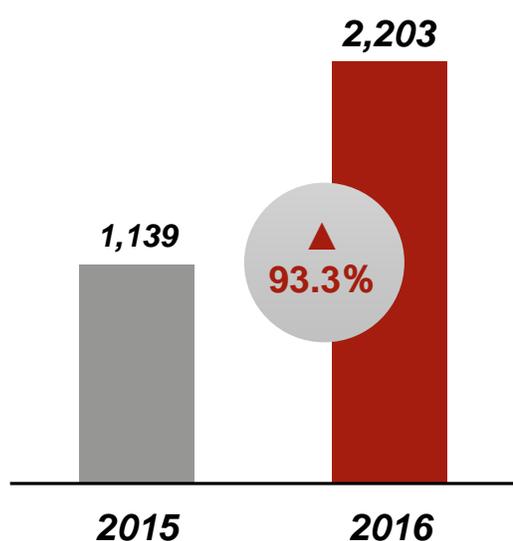
## 践行股东回报理念

2016年，董事会建议每股分配股利现金人民币0.29元（含税）、同比增长93.3%，继续践行股东回报理念

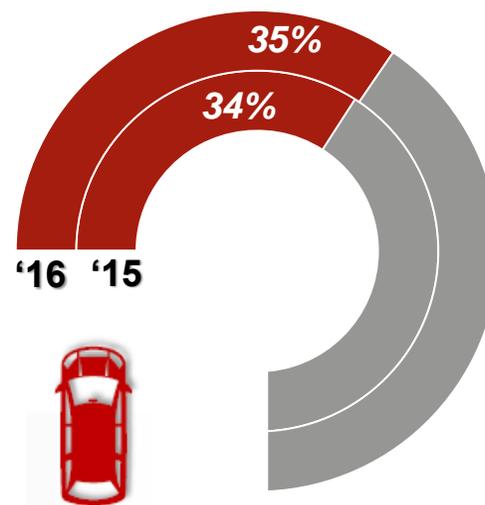
每股股利（人民币元）



税前分配总额（人民币百万元）



股利支付率





1 2016年业绩亮点

2 **2016年行业发展情况**

3 2016年经营业绩情况

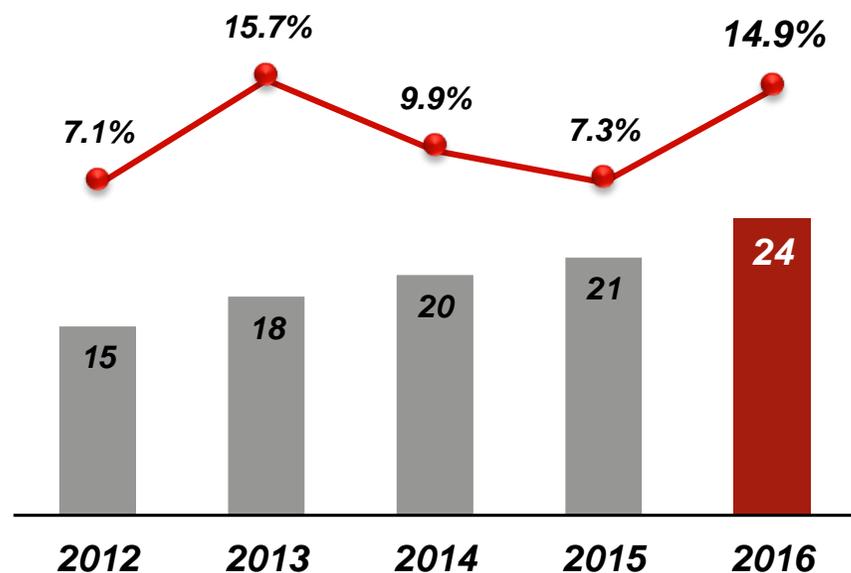
4 合并财务报表数据

5 2017年展望

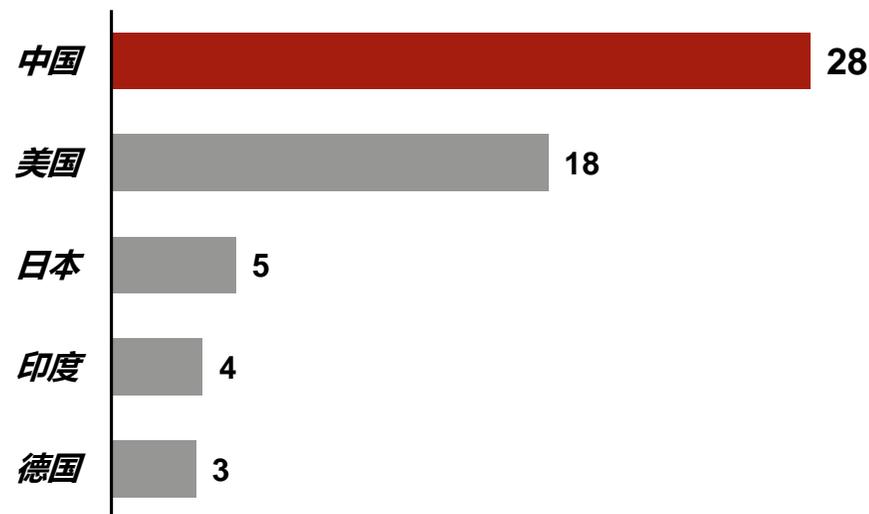
## 2016年乘用车行业整体发展情况

2016年，中国市场汽车销量同比增长13.7%，汽车产销已连续八年蝉联全球第一；全年乘用车市场实现销售2,437.7万辆，增速达14.9%、为近五年第二高位

近五年中国乘用车市场销量及增速（百万辆）



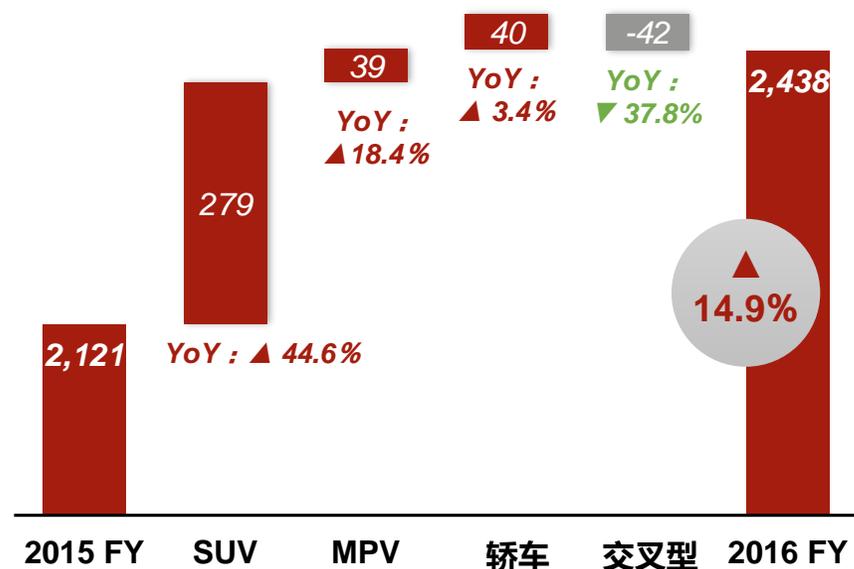
2016年全球前五大汽车市场销量（百万辆）



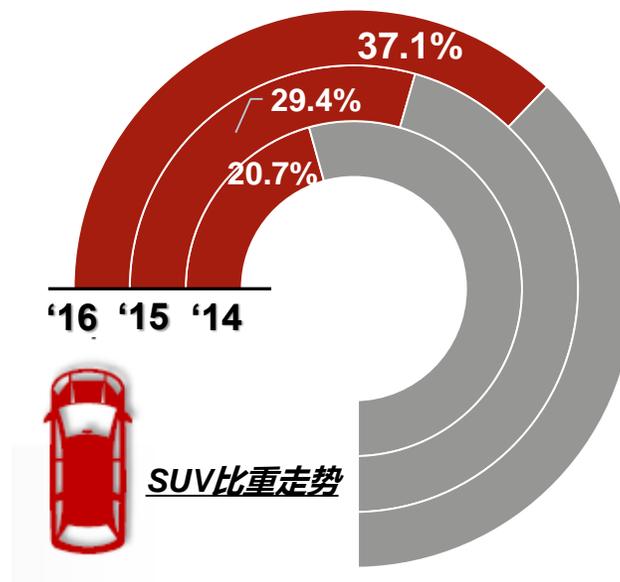
# 乘用车类别市场发展情况

类别市场方面，SUV产品一枝独秀：增速达44.6%，市场占有率同比增加近8个百分点至37.1%，对行业整体增长的贡献度近90%

2016年乘用车市场变化驱动因素分析（万辆）



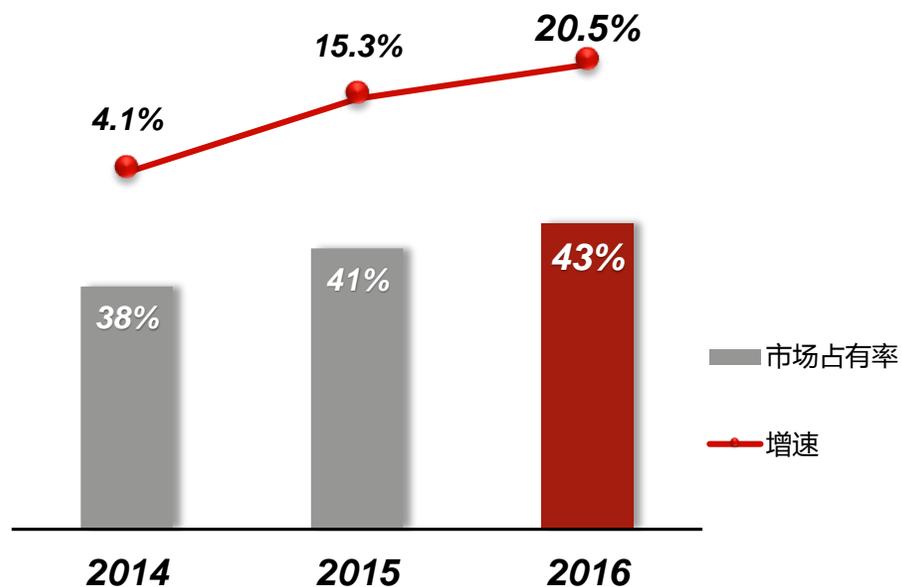
SUV产品市场份额变化



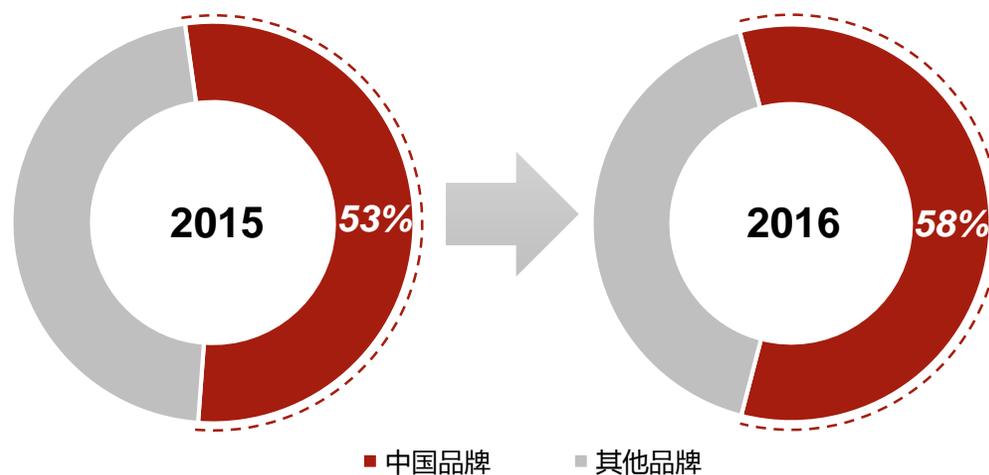
## 乘用车系别市场发展情况

系别市场方面，中国品牌乘用车实现销售1,052.9万辆、同比增长20.5%，在销量增速、市场份额以及产品品质等方面全面向上突破，其中中国品牌SUV产品2016年增速达57.6%、市场占有率高达58.2%

中国品牌市场占有率及销量增速



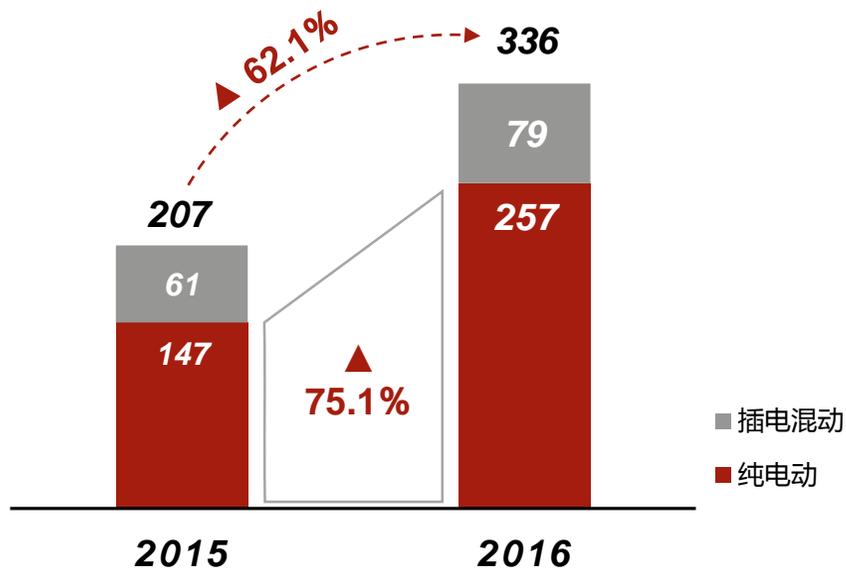
中国品牌SUV市场占有率



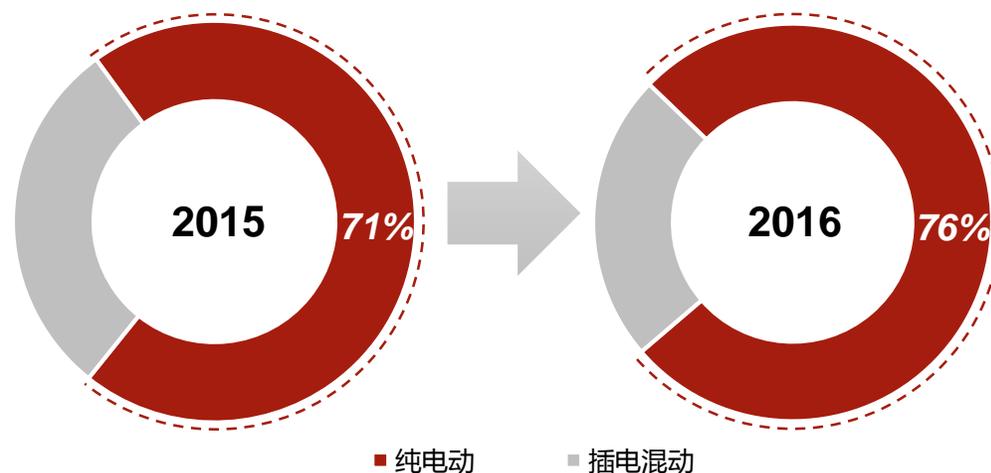
# 新能源乘用车发展情况

2016年，新能源乘用车保持爆发增长态势，实现销售33.6万辆、同比增长62.1%；纯电动乘用车实现销售25.7万辆、同比增长75.1%，市场占有率同比提升约6个百分点至76.5%

2016年新能源乘用车销售及增长情况（千辆）



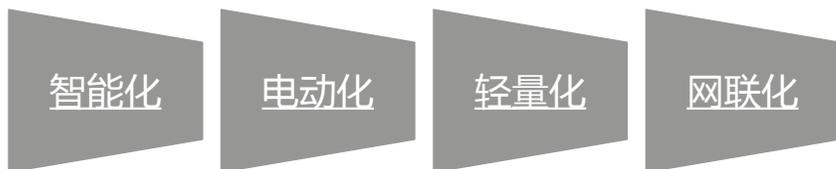
纯电动新能源乘用车市场占有率



# 行业发展新趋势

## 汽车“四化”探索升级

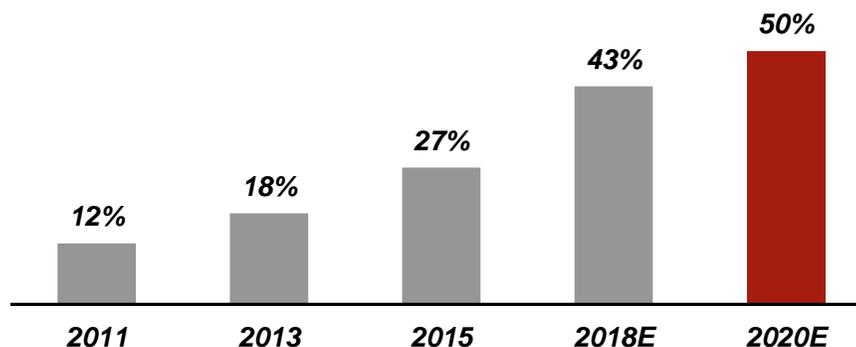
- 2016年，汽车行业在加快向“**电动化、轻量化、智能化和网联化**”方向发展，屡有标志性新产品问世；
- 汽车正在从交通工具转变为**大型移动智能终端、储能单元和数字空间**；
- 预计**3-5年内**可实现中国的汽车智能化普及



## 汽车金融业务扩张加速

- 2016年，中国汽车金融市场快速发展，全年业务增长约**50%**；
- 但是，与发达国家相比，中国汽车消费金融渗透率仍然较低，**未来仍有较大上升空间**

中国汽车零售金融产品渗透率（2011-2020E）



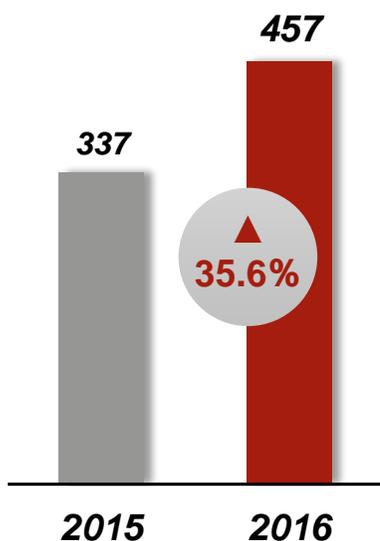


- 1 2016年业绩亮点
- 2 2016年行业发展情况
- 3 2016年经营业绩情况**
  - 北京品牌
  - 北京奔驰
  - 北京现代
  - 福建奔驰
- 4 合并财务报表数据
- 5 2017年展望

## 北京品牌：整体经营表现

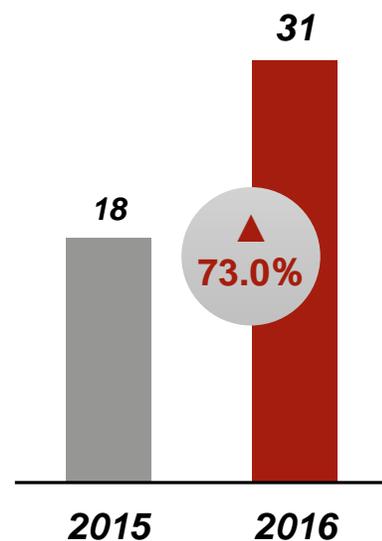
2016年，北京品牌实现整车销售45.7万辆，同比大增35.6%；同时，实现营业收入同比增长73.0%，年度毛利首次转正，成功达成全年减亏目标

销量（千辆）



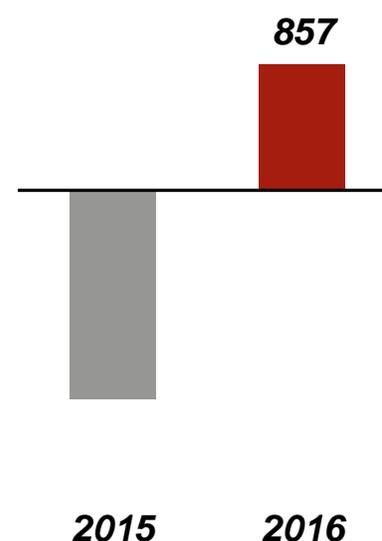
营业收入

（人民币十亿元）



毛利润

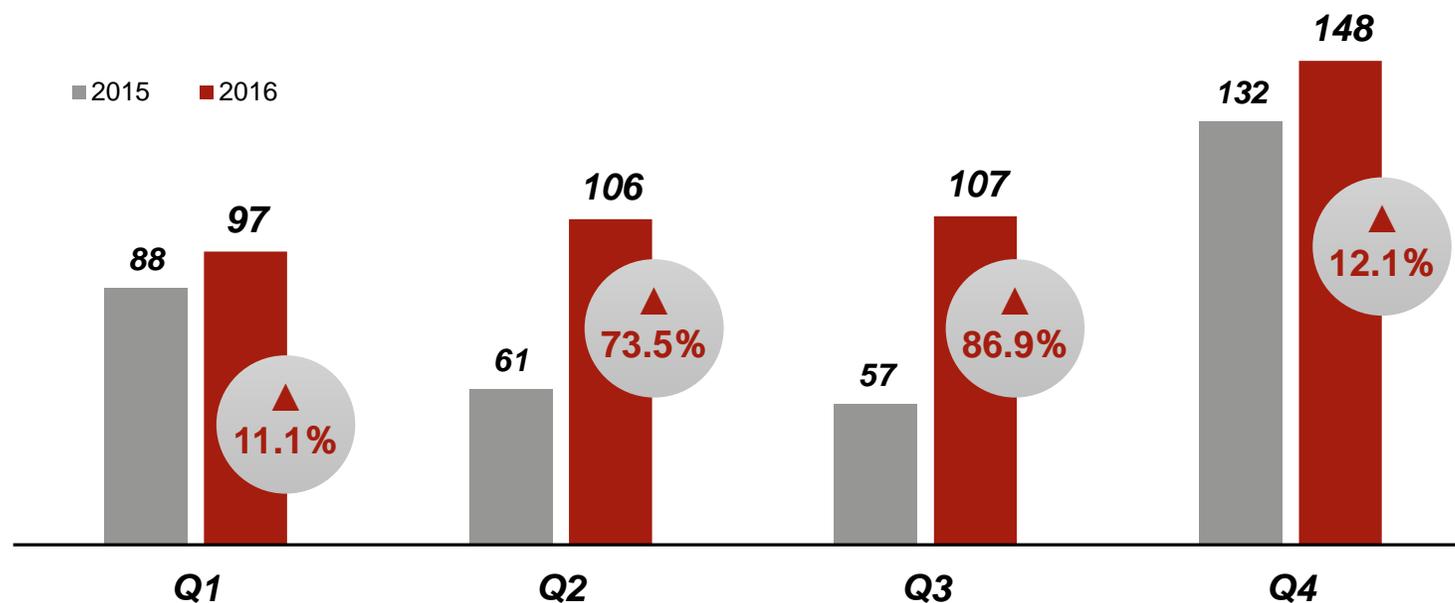
（人民币百万元）



# 北京品牌：整体销售表现

2016年，北京品牌整车销量增速远超行业以及中国品牌乘用车平均增速，销量逐季增长

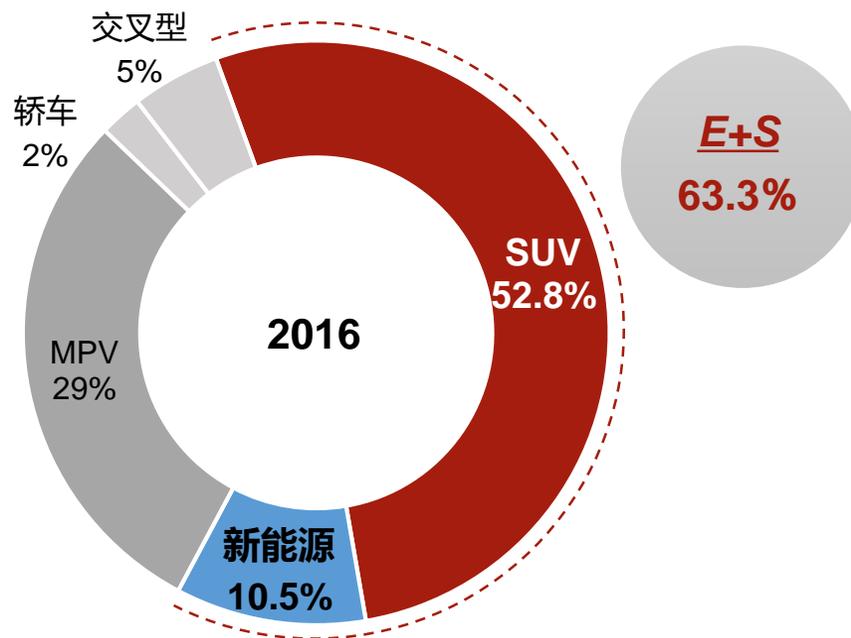
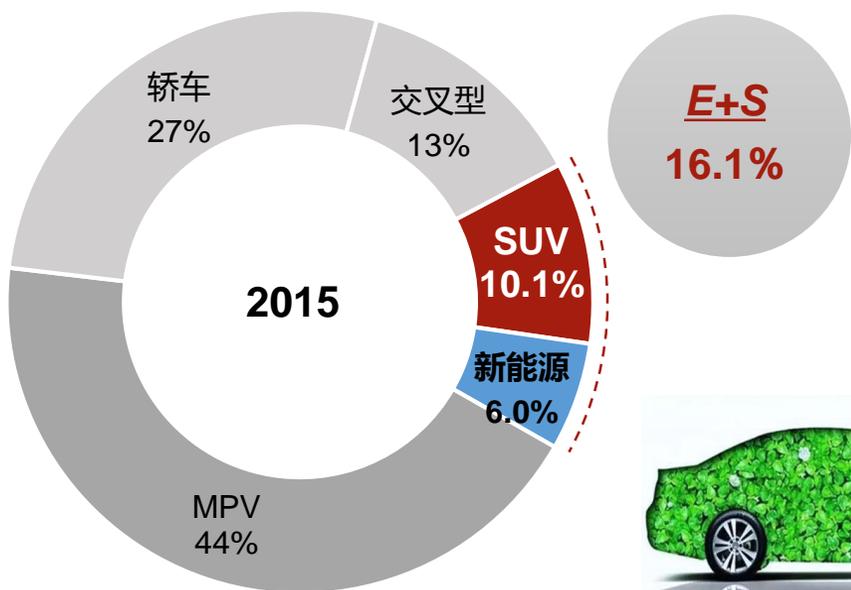
北京品牌季度销量情况（千辆）



# 北京品牌：产品结构优化

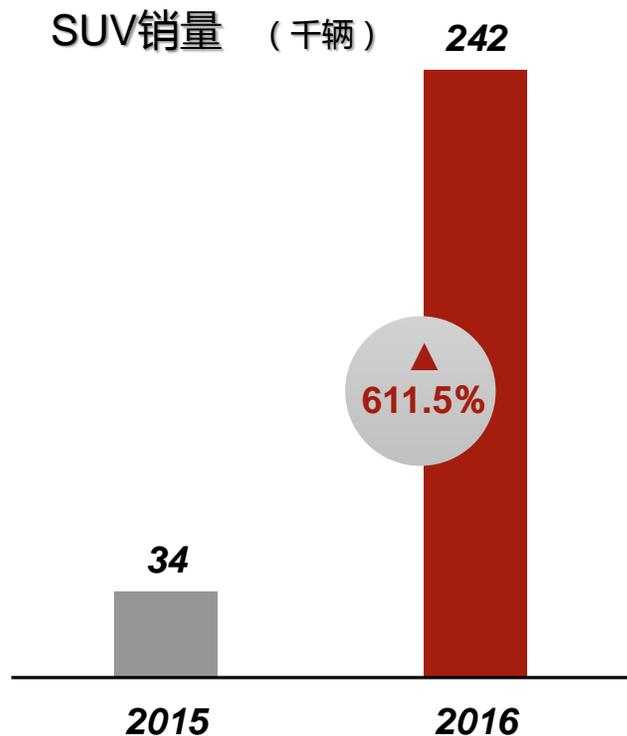
销量增长的同时，北京品牌大力推进“E+S”战略，全年SUV与新能源车销售29.0万辆，占比快速提升至63.3%，实现了产品结构的强力优化

北京品牌E+S销售占比



# 北京品牌：SUV产品销售表现

2016年，北京品牌SUV产品全年销售实现24.2万辆，同比大增6.1倍，并成功推出多款明星车型，全面进入细分市场排名前列



## 北京 (BJ) 20

都市硬派越野典范、上市4个月月销近7000台



## 北汽绅宝X35

月销节节攀升、月销峰值超过1.6万



## 北汽绅宝X25

年度累计销售7.6万台，对标车型销量第一

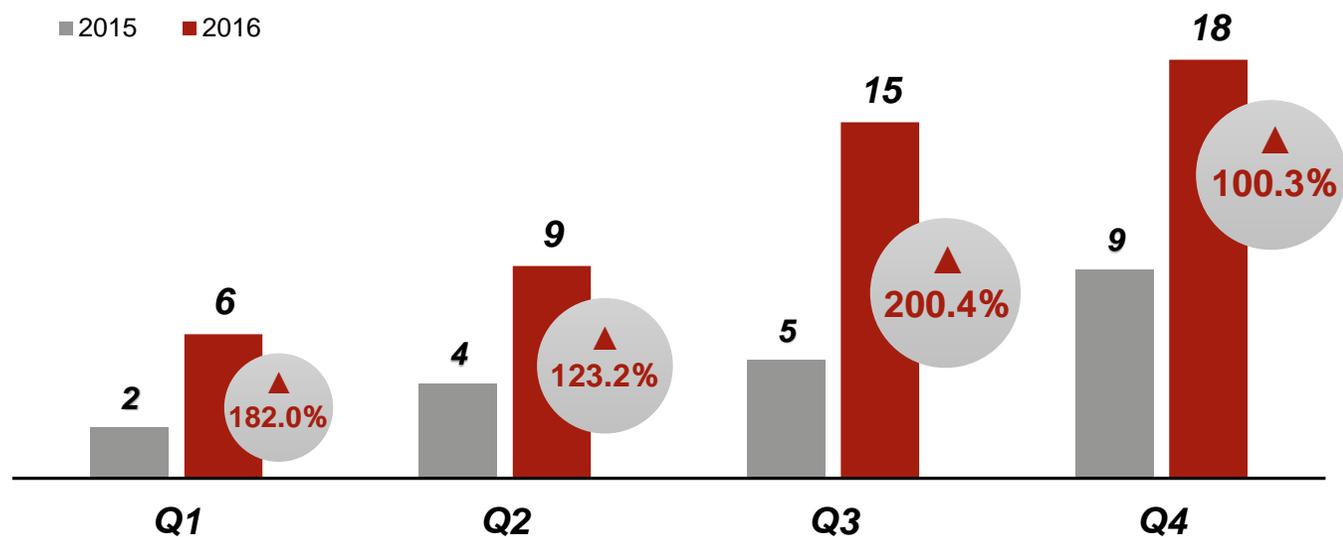
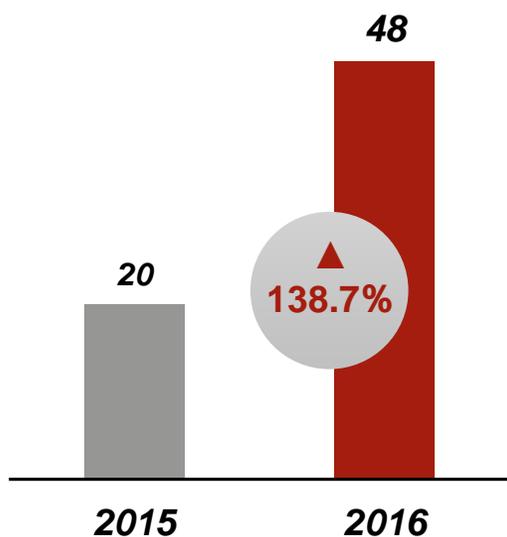


# 北京品牌：新能源车销售表现

2016年，北京品牌实现新能源车销售4.8万辆，同比大增138.7%，远超行业平均增速，继续扩大在纯电动新能源市场的领先地位

北京品牌新能源车销量（千辆）

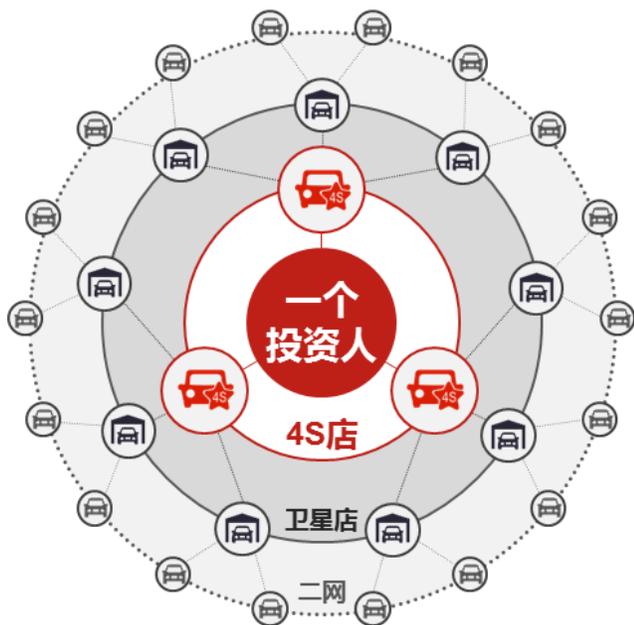
北京品牌新能源车季度销量（千辆）



# 北京品牌：销售网络建设情况

2016年，北京品牌绅宝系列坚持“1+N+X”的发展策略，威旺系列通过利用卫星店及二网对于中小区县市场进行覆盖及渠道加速下沉

## 绅宝品牌：“1+N+X”策略



## 威旺品牌：

一网向上

渠道向下



# 北京品牌：推进技术升级

2016年，北京品牌多方推进电动化、智能网联等技术升级课题，并推进国际化道路、布局海外市场



- 新能源产品在细分市场占据领先地位
- 建立共平台开发流程



- 启动下一代智能驾驶舱等四个重点项目
- 联合百度在CES发布“NOVA-PLS”



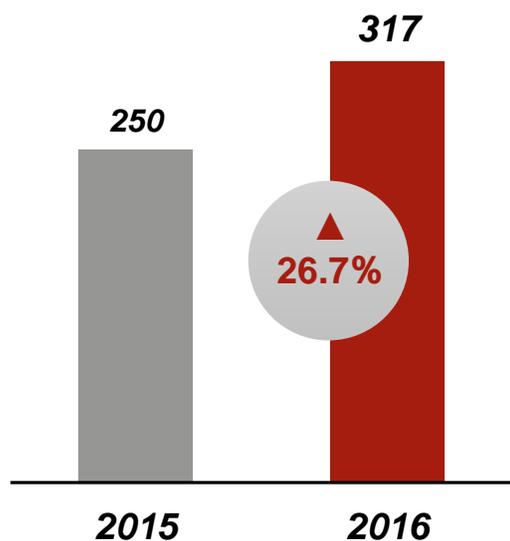
- 绅宝品牌完成8款产品的国际化改造
- 合资成立北汽南非、布局海外市场



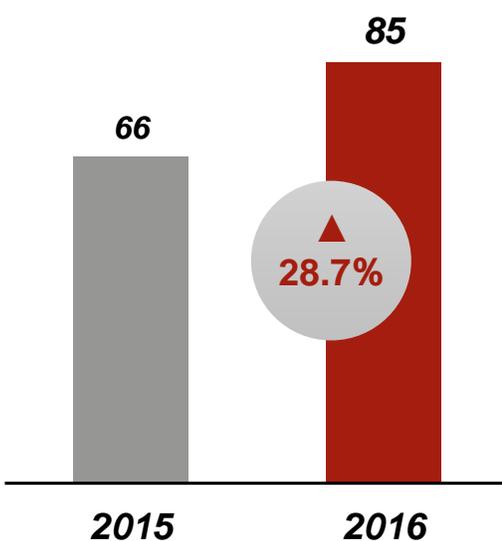
## 北京奔驰：整体经营表现

2016年，北京奔驰延续卓越的业绩表现，实现整车销量同比增长26.7%、营业收入同比增长28.7%、净利润同比增长74.3%，盈利能力与盈利水平均有突破性提升

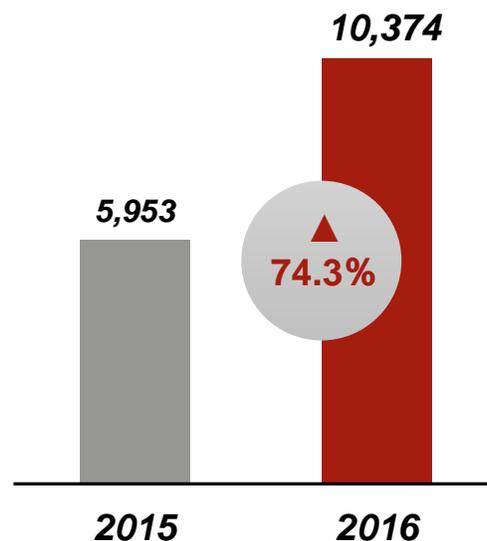
销量（千辆）



营业收入（人民币十亿元）



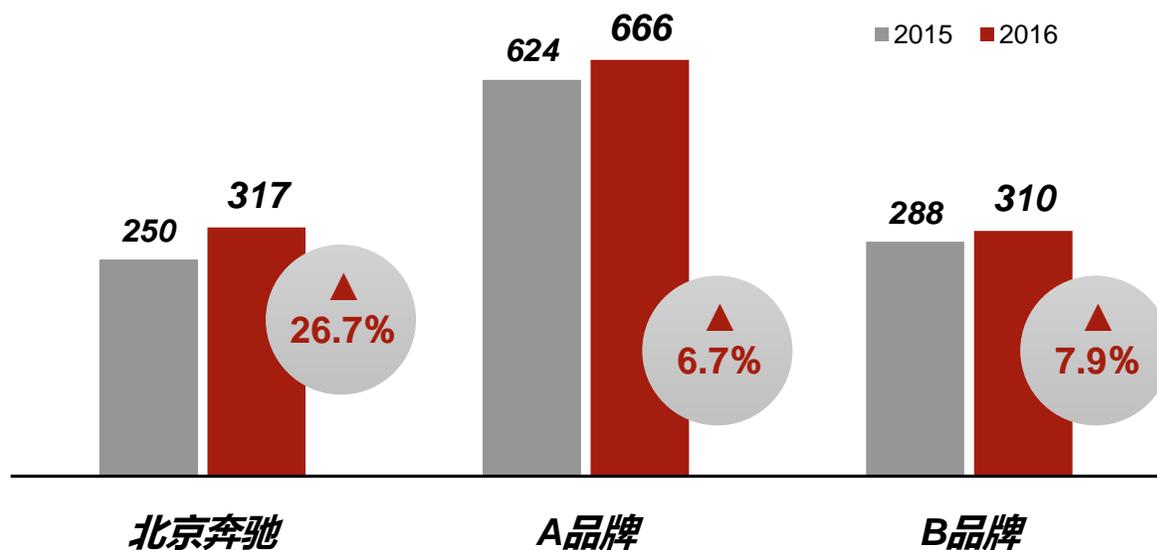
净利润（人民币百万元）



# 北京奔驰：整体销售表现

以批发销量计，2016年北京奔驰跃升至国内第二大豪华乘用车制造商，且销量增速数倍于竞企，持续强势领跑国内豪华车市场

国产高端乘用车品牌销量 (千辆)



**销量增速第一**



**销量规模第二**



# 北京奔驰：产品结构优化

随着2016年8月全新长轴距E级轿车的上市，北京奔驰全品牌车系完成更新换代，以更加卓越的产品布局，成就未来加速发展

E级轿车



**约 10,200**  
年度月销峰值  
(上市第4个月)

GLC级SUV



**约 10,400**  
年度月销峰值

GLA级SUV



**约 7,800**  
年度月销峰值

C级轿车



**约 11,200**  
年度月销峰值

**317,069**  
年度总销量

2014

2015

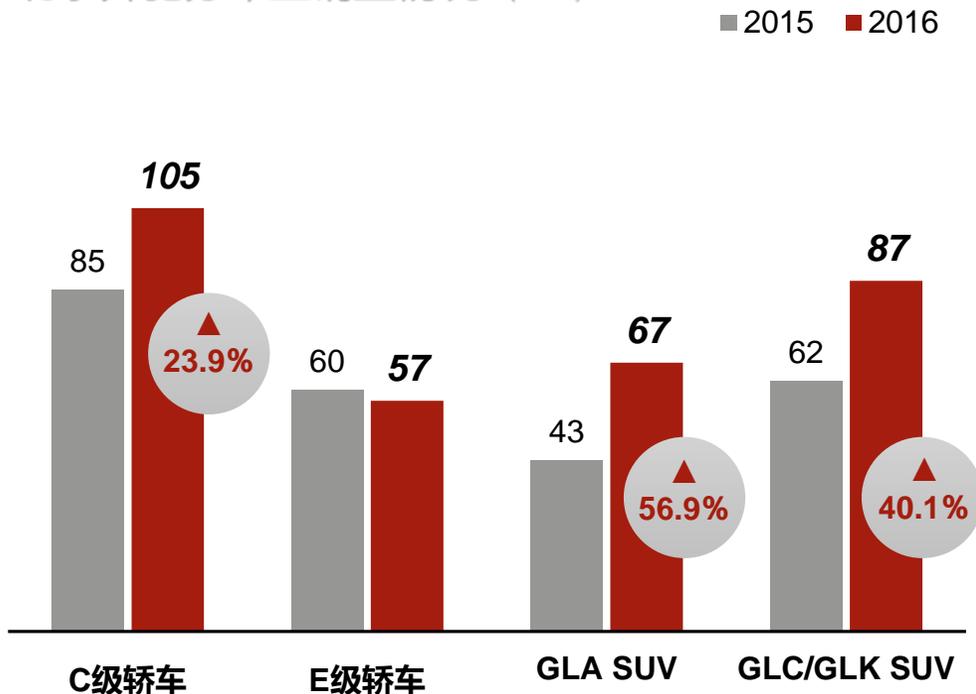
2016

注：批发数

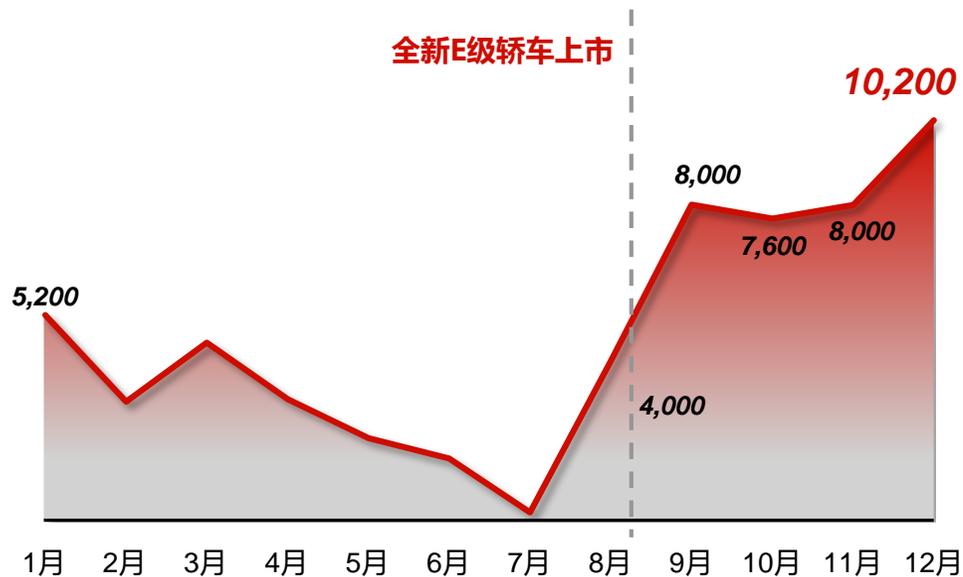
# 北京奔驰：主要车型销售情况

2016年，北京奔驰全系产品表现卓著，受到市场的持续热捧

北京奔驰分车型销量情况 (千辆)



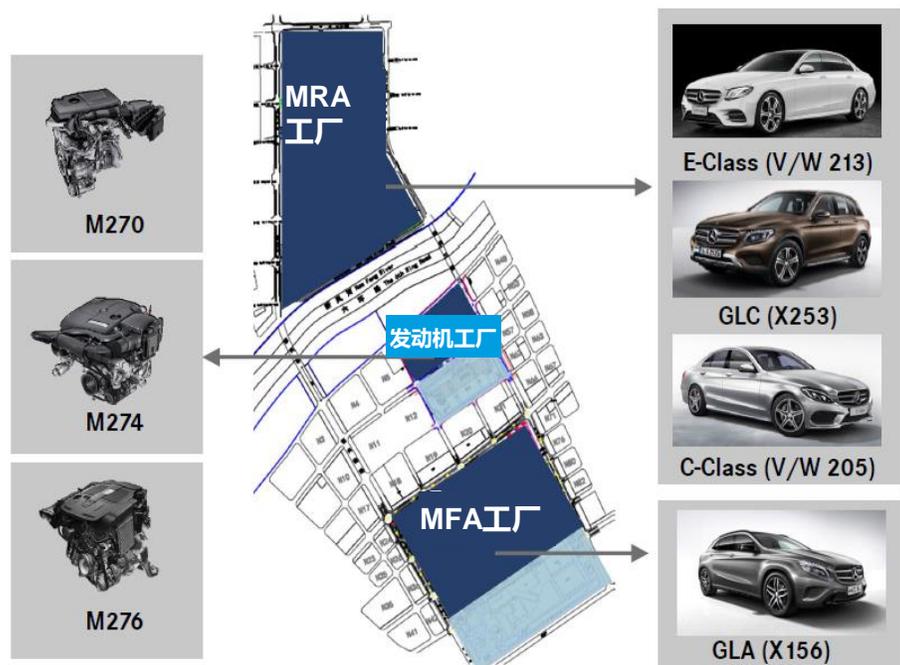
奔驰E级轿车2016年月度销量情况 (辆)



# 北京奔驰：生产布局及产能提升情况

北京奔驰拥有先进的生产设施，技术水平开创行业先河，并大力推进扩产建设，不断提升整车与发动机工厂的生产能力

## 北京奔驰工厂及产品布局



## 综合性最强的梅赛德斯-奔驰乘用车制造基地

### MRA工厂

拥有戴姆勒海外产能最大总装车间

### MFA工厂

戴姆勒最为先进的前驱车工厂

### 发动机工厂

戴姆勒首个海外乘用车发动机工厂

### 研发中心

戴姆勒合资公司中最大的研发中心

## 北京奔驰：经营发展情况

2016年，北京奔驰历经新车上市、100万辆整车与发动机下线等里程碑事件，并成为中国首家获得“2016年度全球卓越运营最佳工厂—最佳大规模制造厂商”殊荣的整车制造企业



2016年8月  
第100万台发动机下线



2016年11月  
第100万辆整车下线



2016年12月  
发动机二工厂奠基



获得科尔尼管理咨询公司 与财经期刊Produktion 发起的“2016年度全球卓越运营最佳工厂—最佳大规模制造厂商”荣誉



# 北京现代：整体销售表现

2016年，面对行业竞争加剧的局面，北京现代实现整车销售114.2万辆，同比增长7.5%，销量排名稳居合资品牌第四位，逐季度实现销量趋势扭转以及快速增长，在客户满意度和产品品质方面继续保持行业领先地位

## 北京现代主要经营业绩

**批发** 114.2万辆 +7.5%

**排名** 合资第四位 持平

**D+S比重** 50.3% +1个百分点

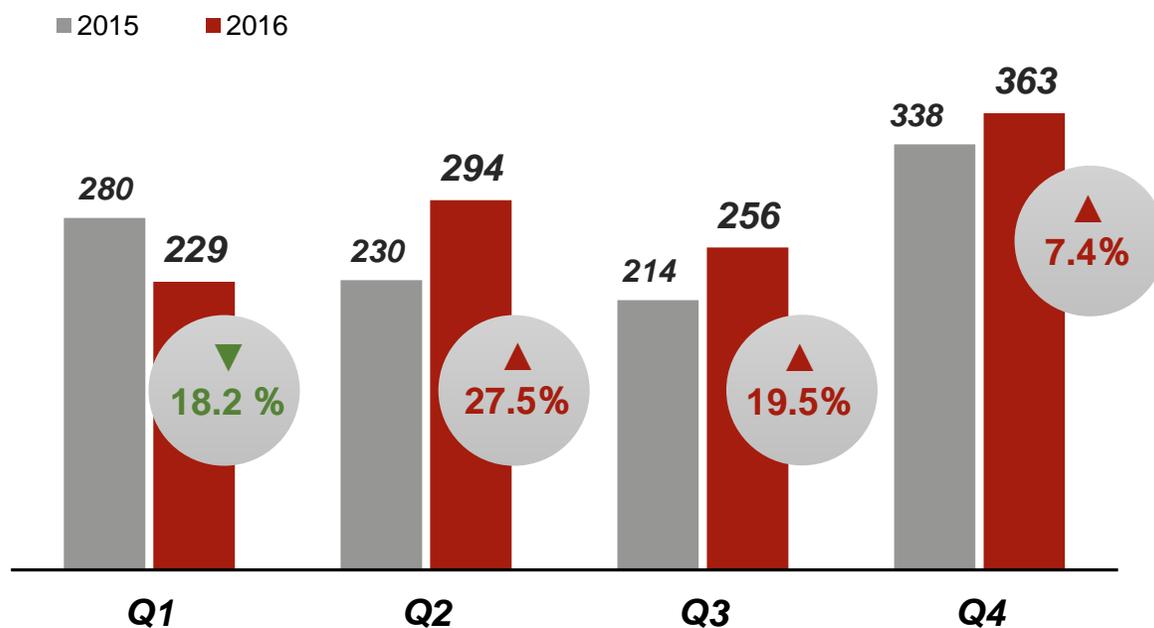
**SUV比重** 33.7% +5.9个百分点

**SSI排名** 第2位

**CSI排名** 第3位

**IQS排名** 第1位

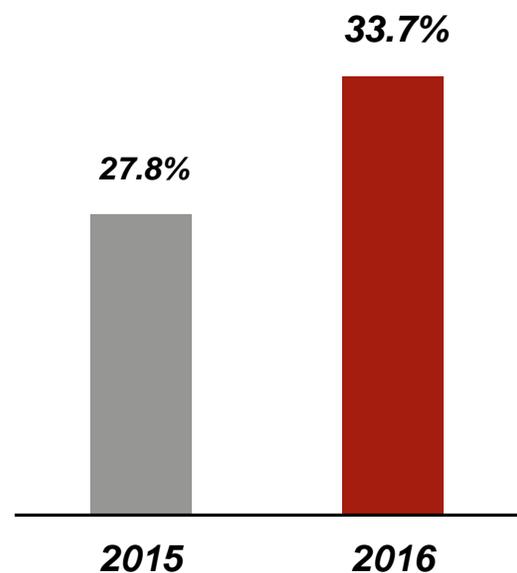
## 北京现代季度销量情况（千辆）



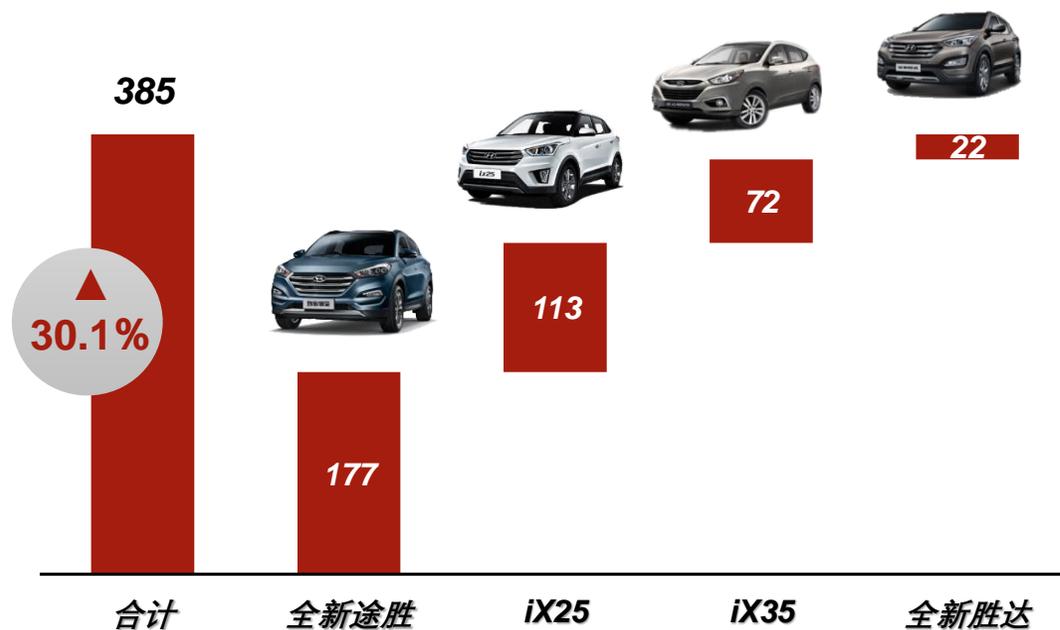
# 北京现代：SUV产品销售表现

2016年，北京现代聚焦SUV车型，全年实现SUV产品销售38.5万辆、同比增长30.1%，同时，SUV车型占比进一步提升至33.7%

北京现代SUV车型销量占比



北京现代2016年SUV产品销量（千辆）



# 北京现代：「T动力」战略

2016年，北京现代强化「T动力」战略，全年T动力车型销量占比提升至23%，并将于2017年发布更多T动力产品

## 北京现代T动力车型规划

索九-2017款



● 配置升级

- 1.6T标配日间行车灯
- 新增智能手机互联

- 全新外观设计
- 新增PIO空气净化器

全新胜达-中期改款



- 全新外观内饰

- 科技配置升级

## 增加T动力车型（现代蓝图）

领动



- 增加1.4T GLS低配车型

名图



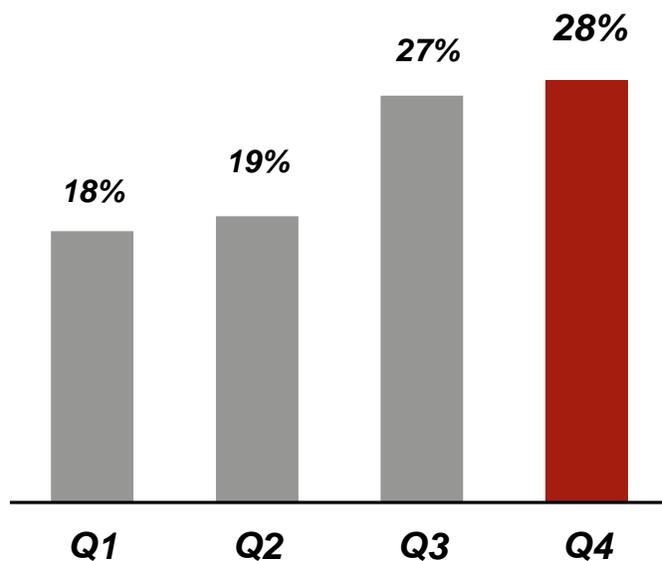
- 增加1.6T GLS车型

ix25



- 增加1.6T GLS及DLX车型

## 2016年T动力车型销售占比



# 北京现代：新能源「NEW」战略

2016年，北京现代发布新能源战略-NEW计划、力争2020年前推9款重磅新能源产品，并发布了首款新能源产品-第九代索纳塔混合动力版

## 新能源战略—NEW计划

N, nine, 代表北京现代预计在2020年前推出九款重磅新能源产品，进一步完善新能源产品在各细分市场的布局；



W, New Way. 代表北京现代所倡导的一种健康环保的生活方式和出行方式。

E, 代表新能源技术。未来HEV、PHEV、EV及FCV技术将在北京现代的新能源产品中得到全面应用；

第九代索纳塔混合动力版



# 北京现代：明星产品销售表现

2016年，北京现代拥有7款月销过万车型，明星产品数量创行业典范，体现强大的产品体系能力和销售实力

全新途胜

月销峰值 21,812



朗动

月销峰值 30,050



名图

月销峰值 15,950



领动

月销峰值 22,633

悦纳

月销峰值 19,080



ix25

月销峰值 17,319



瑞纳

月销峰值 14,613



# 北京现代：生产布局提升情况

北京现代沧州工厂于2016年10月竣工投产，重庆工厂将于2017年建成投产，为后续产销发力提供产能保障

## 沧州工厂 2016年10月竣工投产



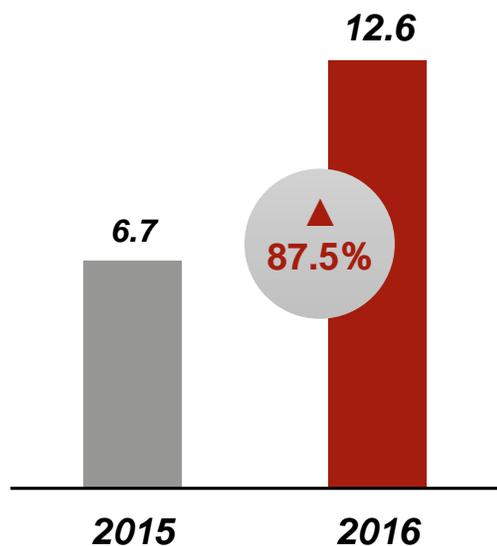
## 重庆工厂 五大车间主体施工完毕



## 福建奔驰：整体经营表现

2016年，福建奔驰实现整车销售1.26万辆，同比增长87.5%，并推出全新V-Class以及全新威霆两款新产品，受到市场的认可

销量（千辆）



2016年3月  
全新V-Class上市



2016年9月 新威霆上市





- 1 2016年业绩亮点
- 4 2016年行业发展情况
- 3 2016年经营业绩情况

## 4 合并财务报表数据

- 5 2017年展望

# 简要财务数据（合并口径）

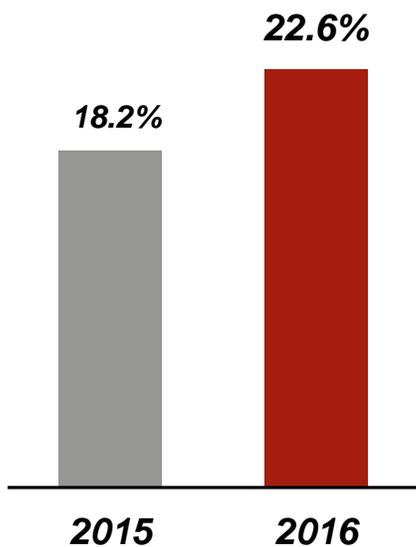
单位：人民币百万元

项 目	2016年度	2015年度	YOY
收入	116,199	84,112	38.1%
毛利	26,232	15,277	71.7%
分销费用	-10,603	-8,002	32.5%
行政费用	-4,298	-4,039	6.4%
其他利得 - 净额	189	1,244	-84.8%
财务费用 - 净额	-468	-416	12.5%
合营企业投资收益份额	3,917	4,102	-4.5%
联营企业投资收益/(亏损)份额	300	155	93.5%
除所得税前利润	15,269	8,321	83.5%
年度利润	11,536	6,322	82.5%
<b>归属于：本公司权益持有人</b>	<b>6,367</b>	<b>3,319</b>	<b>91.9%</b>
非控制性权益	5,169	3,003	72.1%

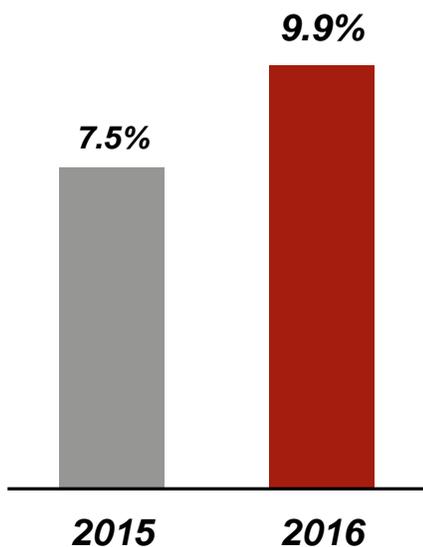


# 主要盈利指标与资本投入情况

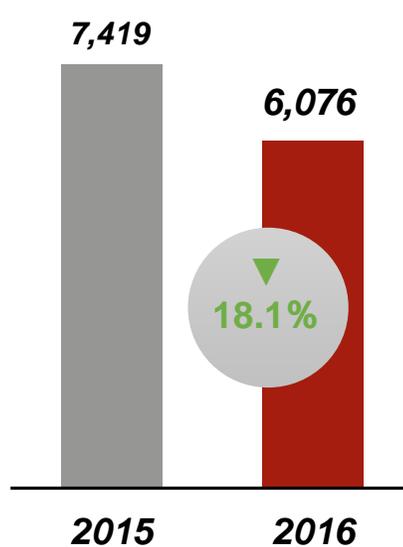
毛利率



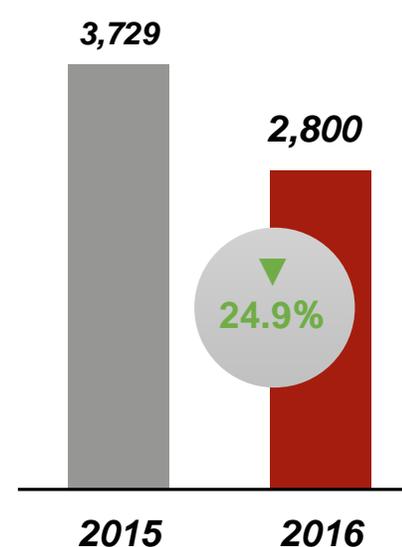
净利率



资本开支  
(人民币百万元)



研发支出  
(人民币百万元)



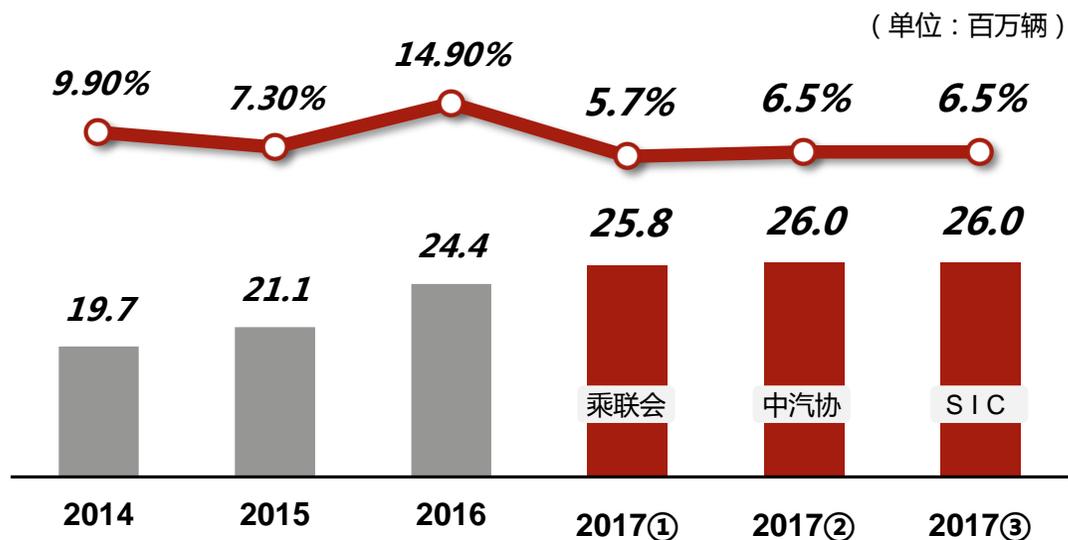


- 1 2016年业绩亮点
- 4 2016年行业发展情况
- 3 2016年经营业绩情况
- 4 合并报表财务数据
- 5 2017年展望**

# 2017年行业发展展望

行业权威机构预计，2017年中国乘用车市场增速在6~7%之间，促进乘用车市场增长的正面因素明显多于负面因素，整体市场保持稳步增长的态势

## 2017年乘用车市场增速预测



合资  
高增长

自主  
反攻

购置税  
减半

购置税优惠政策调整，按7.5%征收

■ Stock Code: 1958.HK

## 2017年乘用车市场环境分析



- 购置税征收7.5%
- 中小城市需求释放
- 换购人群持续扩大
- 新能源市场快速发展
- SUV持续高增长
- 乘用车千人保有量较低



- 汽车污染治理力度加大
- 城市拥堵问题日益突出
- 油价持续回升
- 原材料价格上涨

数据来源：中汽协、乘联会、国家信息中心（SIC）；注：乘联会预测数为狭义乘用车增速

# 2017年本集团经营方针



高度重视  
客户与市场

做好  
商品定义

狠抓  
研发2.0

.....

**北京品牌**

产品 & 研发



产销  
密切联动

保持  
产品热度

中长期  
发展规划

.....

**北京奔驰**

产销联动 & 长期规划



消灭  
亏损车型

提升产品利  
润率

紧跟中国市  
场变化

.....

**北京现代**

盈利 & 地位



加快  
技术升级

加快  
产品引进

培育高端  
商务车市场

.....

**福建奔驰**

产品 & 竞争力

# 2017年新车型发布计划



北京汽车  
BAIC MOTOR



绅宝X55  
中期改款车型



绅宝品牌  
全新三厢轿车



新能源  
两款小型SUV  
一款中型轿车



威旺品牌  
S50中期改款车型  
电动物流车



Mercedes-Benz  
北京奔驰



GLA级SUV  
中期改款车型



北京现代



全新悦动



全新  
A0级轿车



全新  
中型SUV



# 北京品牌智能化战略 - NOVA-PLS

## NOVA

**Pilot**  
智能驾驶

**Link**  
智能网联

**Space**  
智能座舱

### 安 全

显著降低交通事故和伤亡人数

### 效 率

协同式智能交通C-ITS，提升交通效率

### 舒适安全

车内温度控制与夜间行驶系统

### 舒 适

显著缓解驾驶强度和疲劳度，解放驾驶员

### 节能减排

有效降低油耗和污染物排放

### 健 康

驾驶员健康监测与空气净化系统

### 人性化

提升人们的出行便利性

### 车联网生态圈

车辆远程控制、升级、安防等服务

### 智能&智慧

语音控制与移动的智能家庭办公



欢迎访问我们的公司网站：[www.baicmotor.com](http://www.baicmotor.com)

以下为投资者查询方式：

电话: +86 10 5676 1958 (北京)

电邮: [ir@baicmotor.com](mailto:ir@baicmotor.com)

