



北京汽车
BAIC MOTOR



BAIC Motor

北京汽车2018年度业绩推介材料

2019年3月



声 明



本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人提供或披露，且不得复制上述信息。



1 2018年全年业绩概览

- 2 2018年行业发展情况
- 3 2018年本集团经营情况
- 4 合并财务报表数据
- 5 发展展望



2018年，中国乘用车行业出现近年来首次销量负增长，全年销量下降4.1%

内外部多重压力下，本集团旗下品牌合计实现销售144.5万辆、同比增长4.8%，跑赢行业，呈现良性发展态势

本集团2018年汇总销量情况（千辆）



2018年经营业绩：盈利情况

2018年，本集团实现合并口径营业收入1519.2亿元人民币，同比增长13.2%

归属权益持有人净利润44.3亿元人民币，同比增长96.6%；基本每股收益0.55元人民币，同比增长83.3%

营业收入（人民币亿元）



收入
+13.2%

归属权益持有人净利润（人民币百万元）



利润
+96.6%

基本每股收益（人民币元）



收益
+83.3%



2018年经营业绩：股利分配

2018年，董事会建议每股分配股利现金人民币0.19元（含税）、同比增长90.0%

本公司自上市以来一直保持较高股利支付率，持续践行股东回报理念

每股股利（人民币元）



股利
+90.0%

税前分配总额（人民币百万元）



总额
+90.0%

股利支付率



均值
34.7%



2018年业绩亮点：聚焦“高新特”发展



2018年，本集团聚焦“高新特”

“高”——品质为上，依靠产品向上和品牌向上，坚定北京奔驰高端路线，推进整体产能高端化调整

“新”——创新驱动，加快全面新能源化步伐，推进智能化、网联化等新技术落地

“特”——强化企业及产品特色，无畏险阻，承担好国家任务

高

产品向上

坚持北京奔驰高端路线，实现自主业务整体产能高端转移；产品向上，品牌向上；高附加值产业链



新

产品向上

加快全面新能源化（自主、北京奔驰、北京现代新能源战略）；智能化、网联化、轻量化等新技术落地



特

产品向上

秉承越野世家积淀，无畏险阻，承担好国家任务，强化企业及产品特色



2018年业绩亮点：与战略伙伴共谋成功

2018年，我们与战略伙伴一并在中国市场取得了长足的进步

我们与戴姆勒的合资企业北京奔驰实现第200万辆整车和发动机下线，并正在准备电动车的生产

我们与韩国现代的合资企业北京现代实现第1,000万辆整车下线，正式跻身“千万俱乐部”



北京奔驰第200万辆整车下线



2,000,000

北京现代第1,000万辆整车下线



10,000,000



2018年业绩亮点：有竞争力车型相继投放

2018年，本集团各业务板块发布多款重点车型

北京奔驰GLC长轴版SUV、全新A级轿车等重磅车型上市

北京现代性能车系昂希诺、菲斯塔受到热捧

北京品牌“双智星”产品系列智行、智道主打AI特质，产品力明显提升

全新重磅产品持续驱动增长



性能 + 颜值提升品牌力



2.0 产品 双智星 强势登陆



北京品牌

北京现代

北京奔驰

2018年业绩亮点：深化整合，提升实力

本集团完成北京品牌北京分公司基地出售予北京奔驰的产能整合，深化与戴姆勒围绕北京奔驰为核心的战略投资

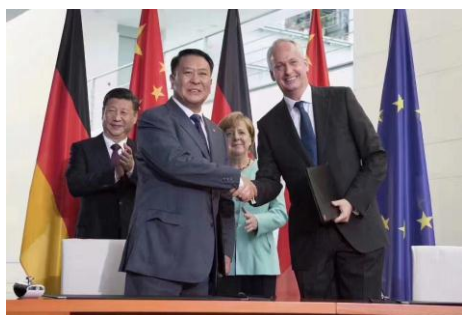
双方共同投资超过人民币119亿元打造新的豪华车生产基地，并投资超过20亿元用于新车型引进和技术升级

本集团与现代汽车深化合作，就北京现代发展战略、产品引进等方面达成多项共识，双方合作愈发紧密

北京现代深入推进本土化战略，重磅车型上市并开始对外出口；品牌提升，成本控制并举增强综合竞争力

2010年至今，累计向北京奔驰投资近600亿人民币

中韩双方达成战略共识，行动一致



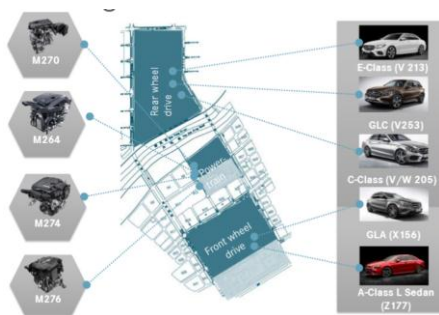
北京汽车



戴姆勒



北京奔驰



北京现代

南阳研究所

烟台研究中心



“三位一体” 研发

“三横三纵” 本土化



乘用车行业面临深刻变革，本集团将以前瞻性战略迎接、引领行业变革，并与合作伙伴紧密合作

戴姆勒首款纯电动车EQC将于北京奔驰海外首产，同时将新建研发中心与北京奔驰通力合作

北京现代投放性能车系，打造高端化产品；推出插电式混合动力等新能源产品，并论证氢能源产品导入中国市场

北京品牌将继续聚力研发，不断提升产品力和品牌力，推动新能源、智能化、网联化等新技术发展



EQC将在北京奔驰量产



戴姆勒新研发中心



N N系列高性能车

NEV
新能源车系

FUTURE
HYUNDAI

H 氢能源



北京品牌
继续聚力研发

1 2018年全年业绩概览

2 **2018年行业发展情况**

3 2018年本集团经营情况

4 合并财务报表数据

5 发展展望

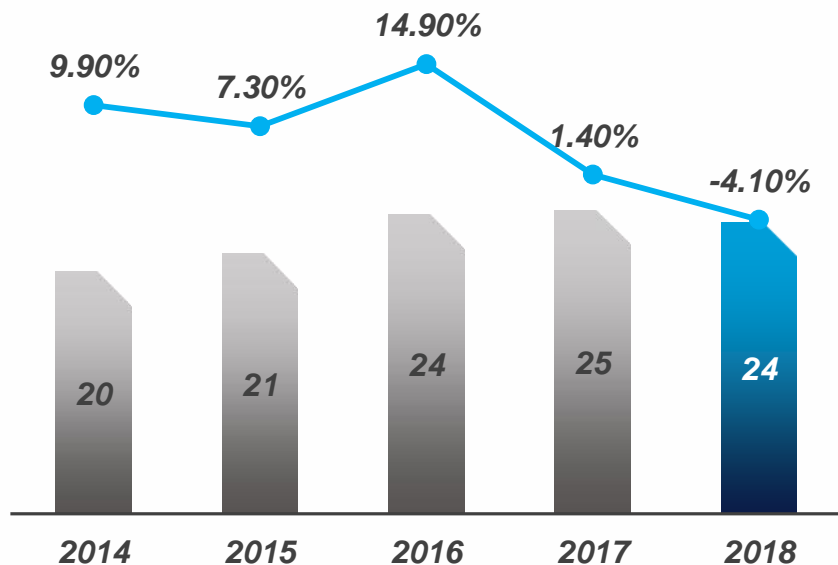


1

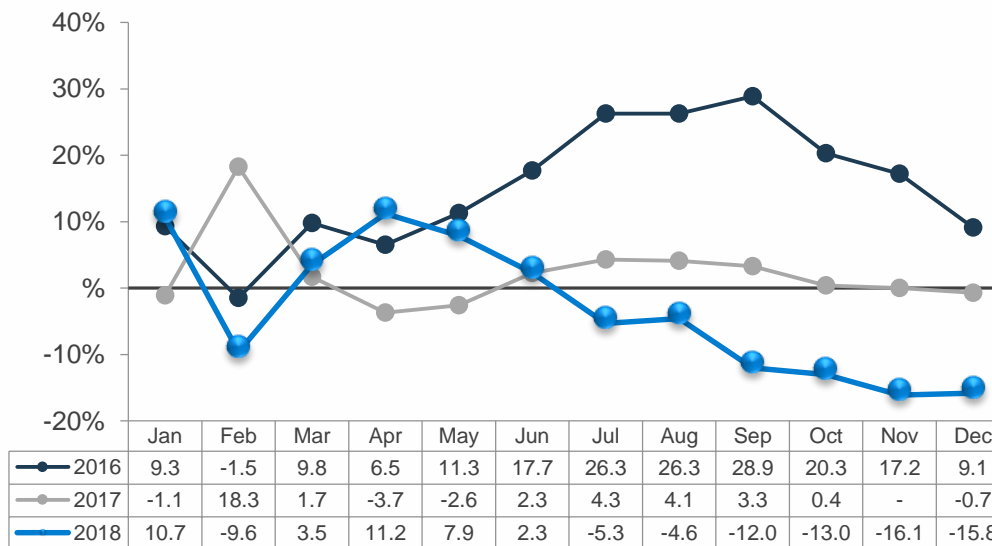
乘用车行业整体发展情况

2018年，中国乘用车市场实现销售2371.0万辆，同比下降4.1%，为近年来首次全年负增长；从7月起乘用车销量出现连续负增长

中国乘用车市场年度销量及增速（百万辆）



中国乘用车市场月度销量增长率

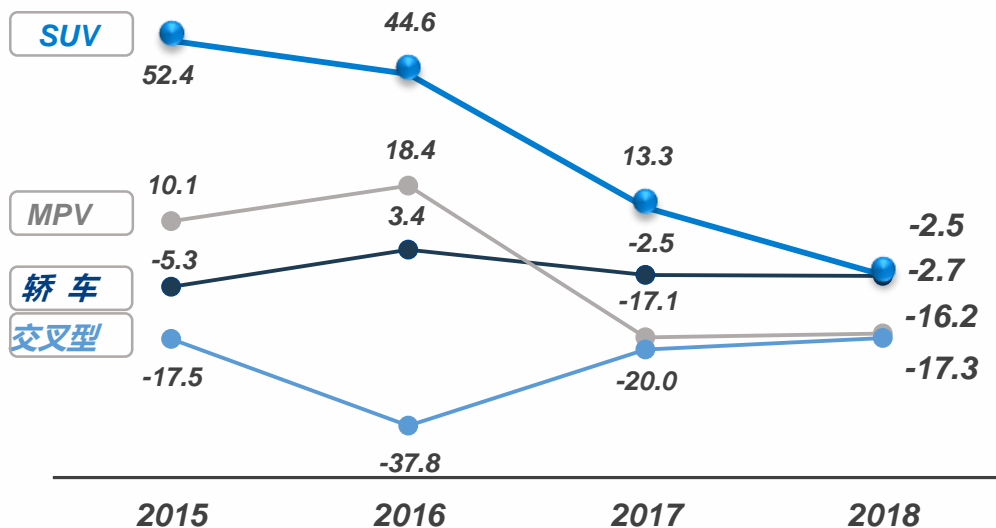


2

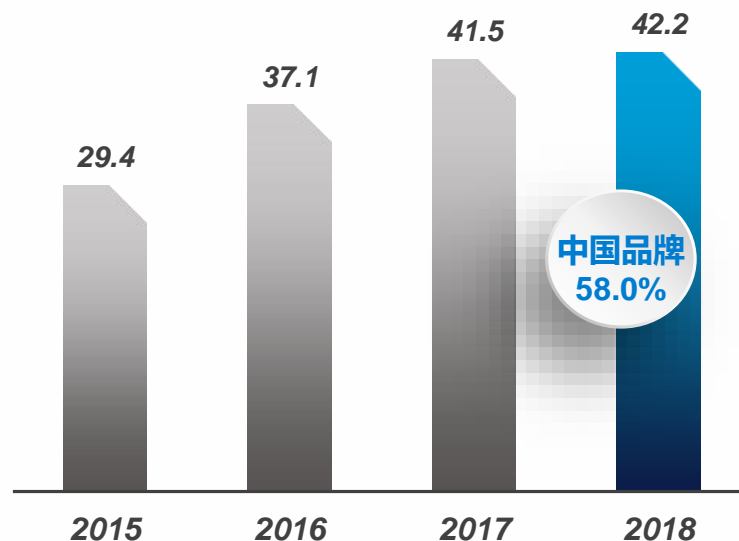
乘用车类别市场发展情况

2018年，四大类乘用车销量均现负增长，其中MPV和交叉型乘用车销量下降较多；SUV车型市场占有率进一步提升至42.2%，其中中国品牌SUV产品增速-6.7%、销量占SUV总销量的比例为58.0%，市场份额出现下降

乘用车类别车型销量增速 (%)



SUV车型市场份额 (%)

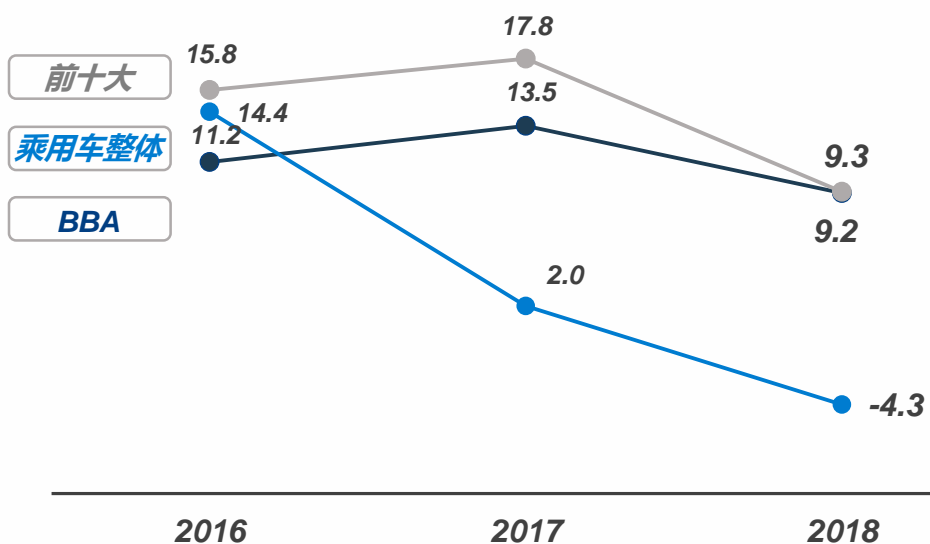


3

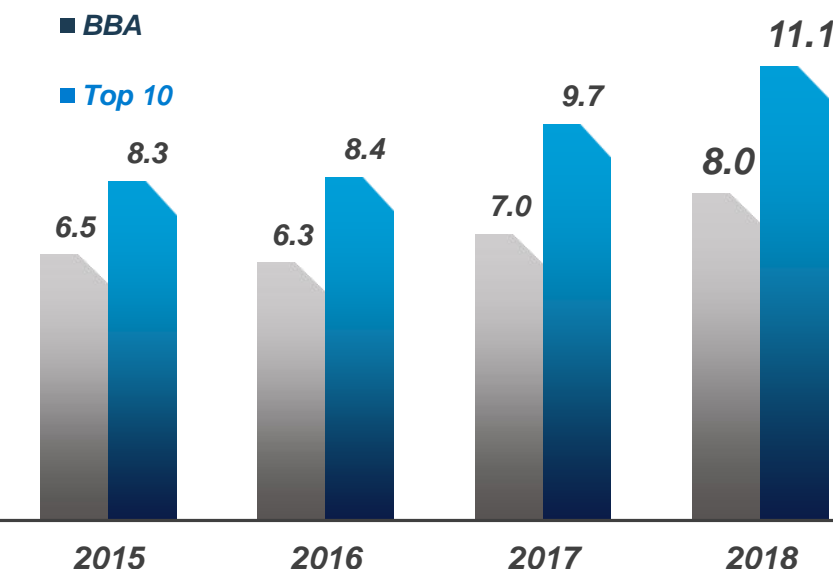
豪华品牌乘用车市场发展情况

2018年，中国豪华车市场保持高速增长，奔驰、奥迪、宝马仍为销量最多豪华车品牌，合计销售197.9万台，同比增长9.2%；前十大豪华车品牌合计销售275.7万台，同比增长9.3%；豪华车市场份额维持上升趋势

豪华品牌乘用车销量增速 (%)



豪华品牌市场份额 (%)

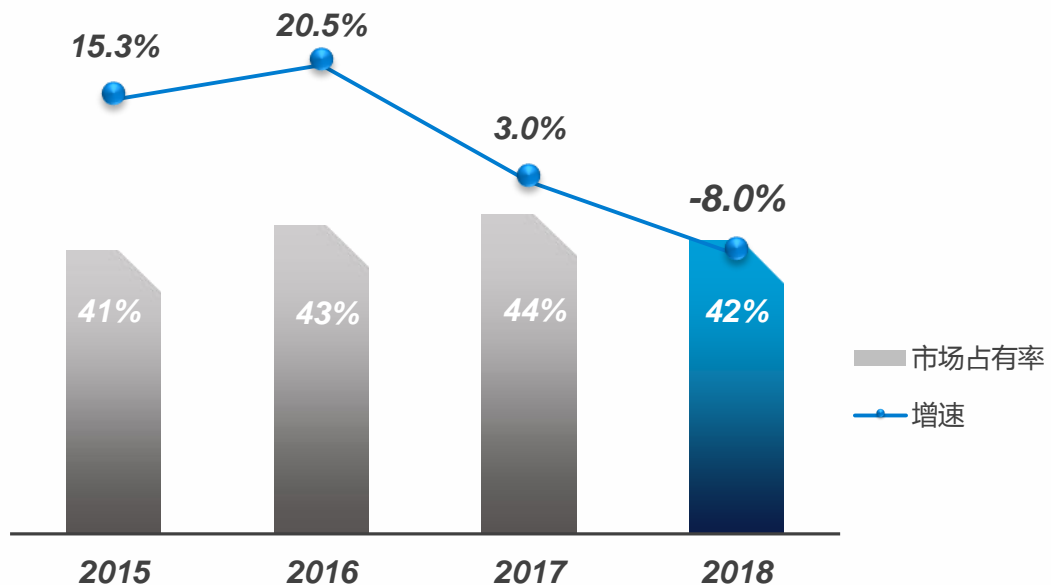


4

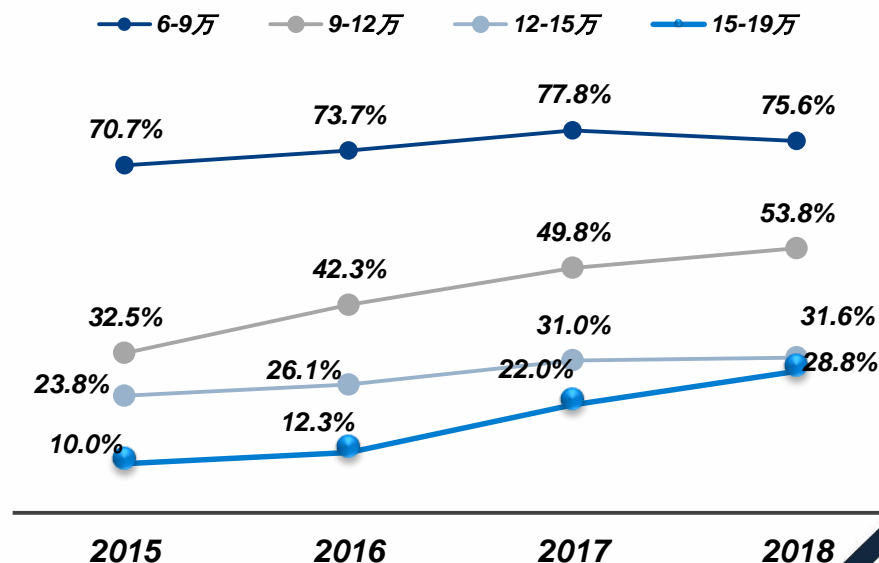
乘用车系别市场发展情况

2018年，中国品牌乘用车实现销售998.0万辆，同比下降8.0%，市场份额42.1%，比上年同期下降1.8个百分点；中国品牌在产品品质以及产品价格方面仍保持向上态势，特别是在新能源产业发展方面走在行业前列

中国品牌市场占有率及销量增速



中国品牌细分价格区间市场份额

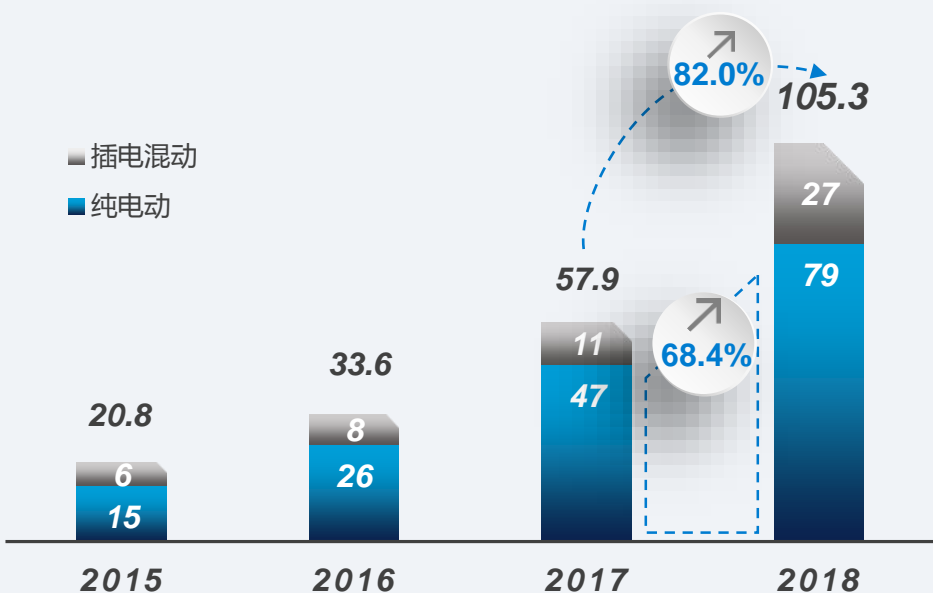


5

新能源乘用车发展情况

2018年，新能源乘用车市场维持快速发展态势，合计实现销售105.3万辆、同比增长82.0%；其中，纯电动乘用车实现销售78.8万辆、同比增长68.4%，占新能源乘用车销量比例为74.8%；新能源补贴新政将驱动新能源车型向更高续航里程、更高电池能量密度、更低能耗的方向发展

新能源乘用车销售及增长情况（万辆）



Stock Code: 1958.HK

新能源乘用车2016—2018国家补贴（万元）

乘用车类型	续航里程R (KM)	2016	2017	2018
BEV	100≤R < 150	2.5	2	0
	150≤R < 200	4.5	3.6	1.5
	200≤R < 250			2.4
	250≤R < 300	5.5	4.4	3.4
	300≤R < 400			4.5
	R≥400			5
PHEV	R≥50	3	2.4	2.2

注：2018年北京新能源车按照中央与地方1:0.5比例安排市级补助，且中央和本市补助总额最高不超过车辆销售价格60%；数据来源：中汽协



6

行业监管政策调整

2018年至今，行业监管政策进一步调整，为行业带来挑战与机遇：“双积分”政策于4月1日起开始实施，从政策面驱动车企全面朝新能源转型；外资股比放开、《汽车产业投资管理规定》出台、进口关税下调，推动行业深度变革；“国六”切换、新能源补贴新政出台，环保趋严，节能减排趋势进一步明确；一系列减税降费举措实施，为企业发展注入新的活力

2018

外资准入

博鳌论坛释放外资股比放开信号；发改委明确时间表

新能源

“双积分”政策实施；补贴政策调整

关税调整

汽车整车及零部件进口关税降至15%

降税

制造业增值税率降至16%

2019

减税降费

制造业增值税率再下调3%至13%；社保费率下降3%

环保趋严

“国六”排放标准施行持续推进

稳定消费

十部委出台促进消费举措，涉及汽车报废更新、新能源补贴、农村汽车消费、二手车等

新能源

新能源补贴继续退坡



1 2018年全年业绩概览

2 2018年行业发展情况

3 **2018年本集团经营情况**

- 自主业务
- 北京奔驰
- 北京现代
- 福建奔驰

4 合并财务报表数据

5 发展展望



1

自主业务：新能源领跑行业

2018年，自主业务朝全面新能源化继续迈进，新能源车销量占比达31.6%。纯电动紧凑型轿车EU5（R550）车型综合工况续驶里程达460km，继续引领国内新能源乘用车技术迭代和产品升级

EU5 (R550)

纯电动
紧凑型
轿车



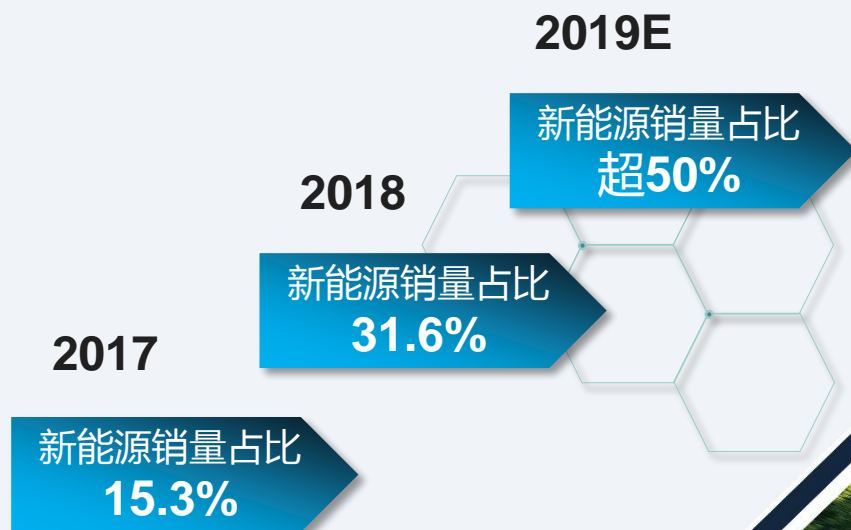
综合工况
460km

EX5

纯电动
SUV



综合工况
415km



自主业务：绅宝2.0产品日臻成熟

绅宝品牌全面进入2.0时代，产品谱系不断完善，达到行业主流水准。2.0时代首款SUV产品—绅宝智行于9月底上市，旗舰轿车—绅宝智道于12月正式上市，组建“双智星”产品阵列，以更加突出的产品力满足消费者高端需求

绅宝智行



绅宝智道



自主业务：越野车优势突显

自主业务进一步提升越野车产品的差异化竞争优势，不仅凭借军工品质保持自主品牌硬派越野市场领军地位，更以优秀的实用性走入都市，为越来越多家庭消费者喜爱；于2018年5月相继上市了北京（BJ）40 PLUS和北京（BJ）80珠峰版两款车型，其中北京（BJ）40 PLUS全年销量同比增长18.5%，受到市场广泛认可

北京（BJ）80



■ Stock Code: 1958.HK

越野世家

北京（BJ）40 PLUS



数据来源：公司资料



自主业务：2018年业务拓展及技术合作

2018年，自主业务积极进行产业拓展，布局汽车金融版图；深化与战略合作伙伴合作，与人工智能、网络互联科技龙头深度合作，聚力研发，快速迈进研发3.0；同时，合理进行内部资源整合，提升效益

汽车金融

增资财务公司和奔驰租赁；
成立北现租赁，进军中国融资租赁市场

产能优化

北京分公司资产转让、威旺业务及资产剥离持续推进

智能网联

与腾讯车联网、北京大学等企业及高校签署合作协议，发展智能网联；深化与小米、百度、科大讯飞等科技企业合作

混合动力

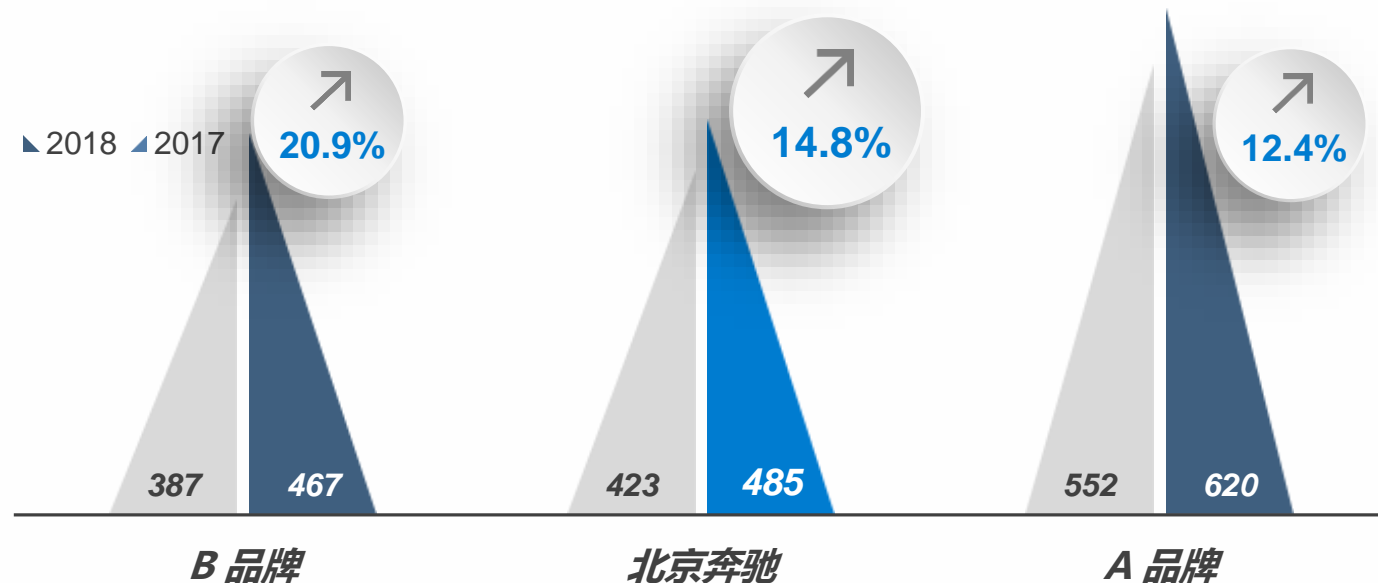
明确混动技术路线，积累混动技术实力；
布局48V轻混等多种技术路径



2 北京奔驰：销量增长情况

北京奔驰销量增速表现持续优于竞企，快速发展的同时也持续领跑国内豪华车市场。2018年，在前三大国产豪华品牌中北京奔驰实现利润规模第一、销量规模第二

国产豪华乘用车品牌销量及增速 (千辆)



利润规模第一



销量规模第二

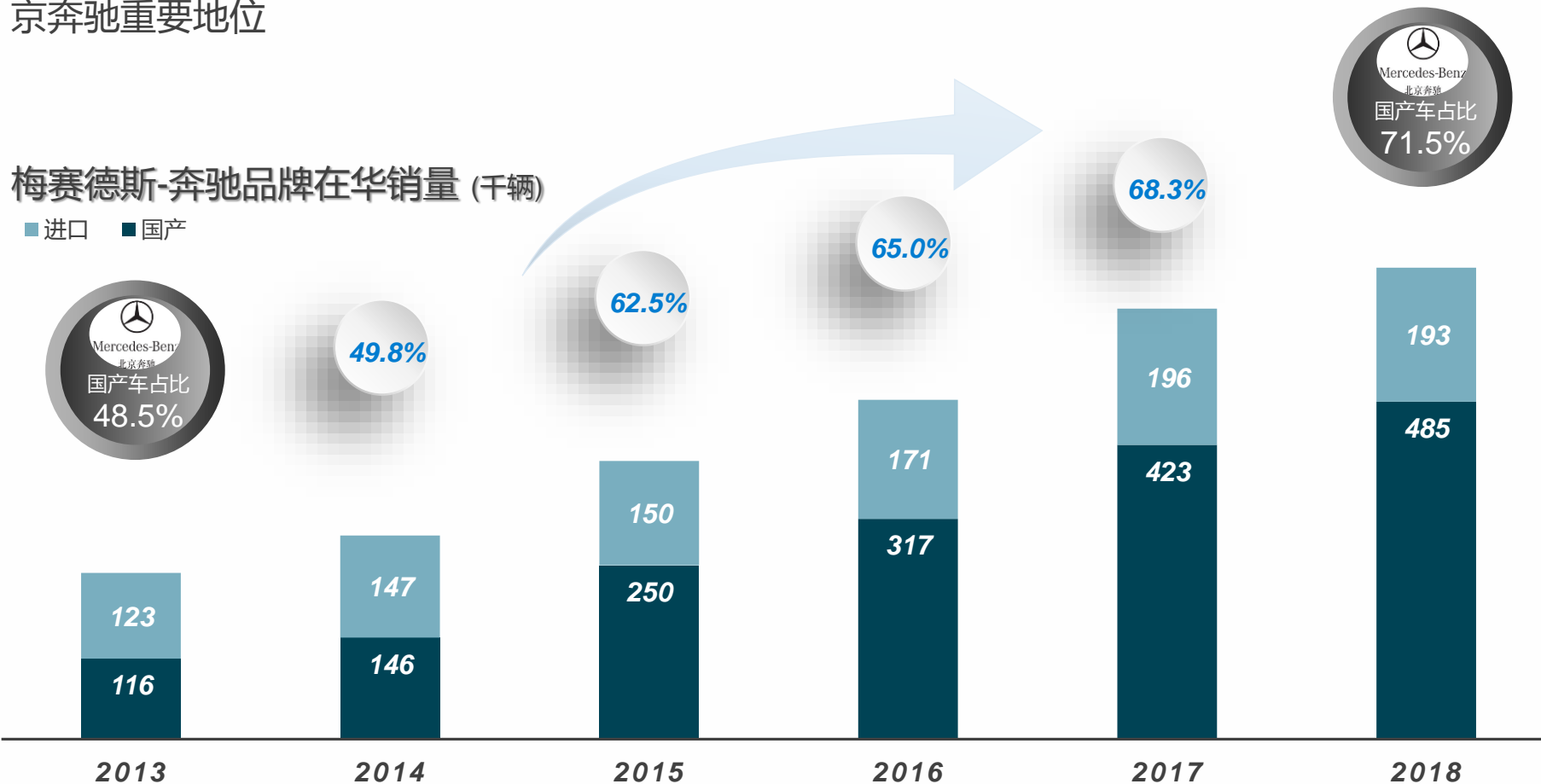


2 北京奔驰：助力戴姆勒在华销量增长

北京奔驰销量保持高速增长，助力戴姆勒在华销量节节攀高。梅赛德斯-奔驰品牌国产化率不断提升，凸显北京奔驰重要地位

梅赛德斯-奔驰品牌在华销量 (千辆)

■ 进口 ■ 国产



北京奔驰：分车型表现

北京奔驰全系产品受到市场认可，2018全年C-Class销量同比增长22.0%，E-Class销量同比增长29.8%，成为销量增长的主要驱动力；长轴版GLC于10月上市，长轴距A级轿车于11月上市，北京奔驰进入了后200万辆的全新发展时期

GLC长轴版



600余处细节升级

全新长轴距A级轿车

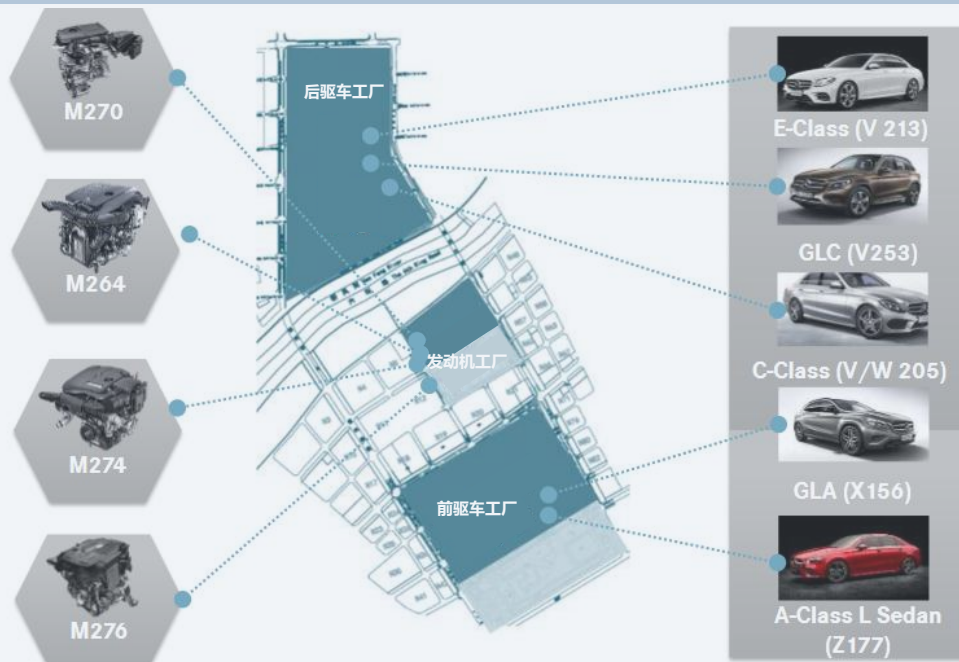


中国专属

2 北京奔驰：进一步完善产能建设

2018年，北京奔驰积极完善产能建设。北京奔驰顺义基地正式开工建设，发动机二工厂启动建设，戴姆勒最先进的前驱车工厂—MFA工厂全面落成投产；同时，北京奔驰加速新能源产能布局，动力电池工厂项目进展顺利，并计划于2019年下半年完成首款电动车投放

2010至今，北京汽车及戴姆勒累计投资近600亿元



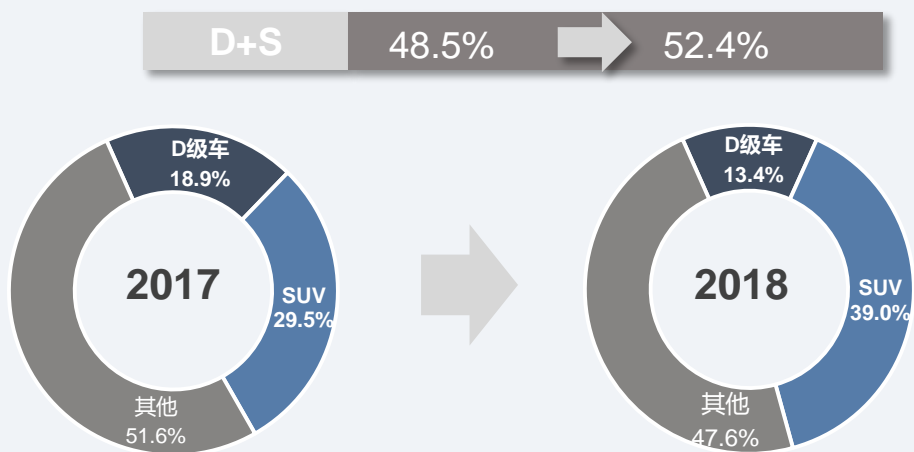
戴姆勒纯电动
 动车EQC将在
 北京奔驰
 生产



3 北京现代：产品与服务实力提升

2018年，北京现代进一步优化产品结构，D+S占比达到52.4%；同时，北京现代在J.D.Power中国汽车销售满意度研究（SSI）和中国汽车售后服务满意度研究（CSI）评选中均位列前三，凸显强大的产品力和全产业链能力

北京现代D+S车型占比



行业排名第二



销售满意 SSI

行业排名第三



售后满意 CSI

3

北京现代：发力中国市场

现代汽车高度重视中国市场，以期重塑辉煌。中韩双方达成多项共识，在战略定位、车型投放、资源分配等方面全力向北京现代倾斜



3

北京现代：多款車型月銷過萬

2018年，北京現代多款車型被市場廣泛認可，月銷峰值過萬，體現強大的產品力和營銷力

途勝

月銷峰值
13,242台



名圖

月銷峰值
15,222台



悅動

月銷峰值
11,485台



全新ix35

月銷峰值
18,320台



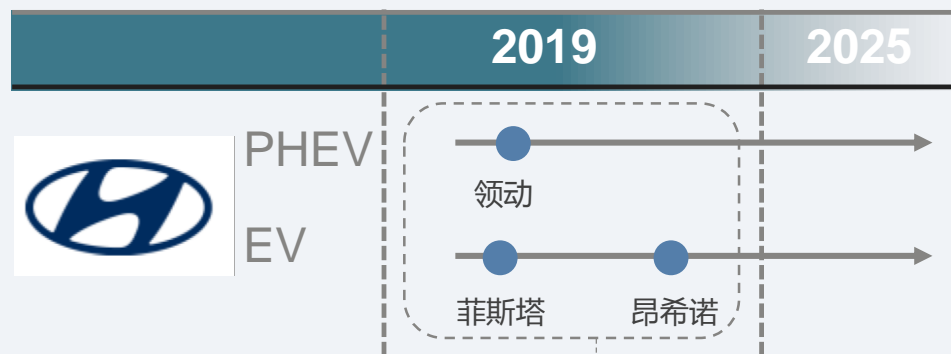
領動

月銷峰值
24,888台



3 北京现代：“本土化”战略升级

北京现代高度重视“本土化”战略，针对中国市场推出多款重磅车型，性能车昂希诺和菲斯塔于2018年相继上市，有效提升品牌形象；北京现代发布新能源-NEW计划，明确将于2020年前推出9款重磅新能源车型，2019年将上市领动插电混动车型、菲斯塔和昂希诺纯电动车型



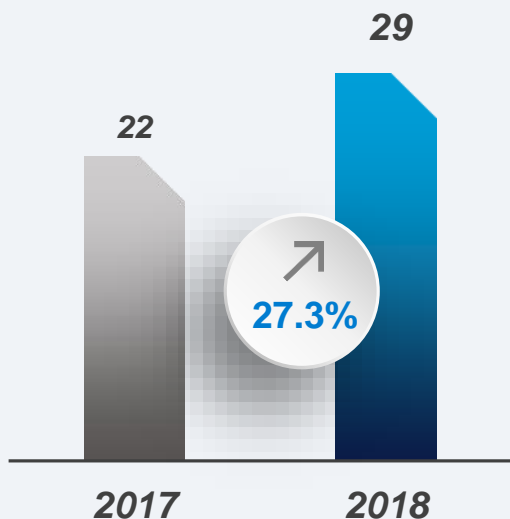
数据来源：公司资料

4

福建奔驰：整体经营情况

凭借新款V-Class车型销量的强劲表现，2018年，福建奔驰实现整车销售2.9万辆、同比增长27.3%，继续保持快速增长的良好态势

销量情况（千辆）



奔驰V-CLASS





北京汽车
BAIC MOTOR

- 1 2018年全年业绩概览
- 2 2018年行业发展情况
- 3 2018年本集团经营情况

4 合并财务报表数据

- 5 发展展望



简要财务数据（合并口径）

单位：人民币百万元

项 目	2018	2017	YOY
收 入	151,920.4	134,158.5	13.2%
毛 利	37,006.6	35,499.3	4.2%
分销费用	10,432.0	11,919.5	-12.5%
行政费用	6,569.6	5,007.0	31.2%
财务费用 - 净额	357.0	447.9	-20.3%
在采用权益法核算的投资中享有的溢利/（亏损）份额	903.8	-33.8	增加 937.6
除所得税前利润	21,174.9	17,036.4	24.3%
本期间利润	14,271.3	10,998.3	29.8%
归属于：本公司权益持有人	4,429.5	2,252.8	96.6%
基本和摊薄每股收益（人民币元）	0.55	0.30	83.3%
资本开支	6,414.0	8,739.0	-26.6%
研发支出	2,480.0	2,788.0	-11.0%





- 1 2018年全年业绩概览
- 2 2018年行业发展情况
- 3 2018年本集团经营情况
- 4 合并报表财务数据

5 发展展望





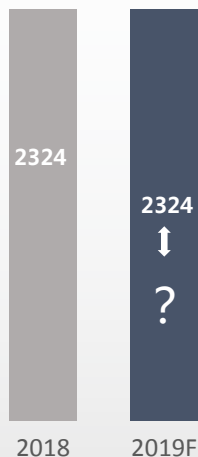
2019年市场形势预测

各专业机构预测，2019年乘用车预计零增长，不排除负增长可能性，汽车市场进入后增长时代；我国汽车千人保有量仍较低，大规模减税降费、稳定消费政策实施，以上为行业发展带来挑战与机遇

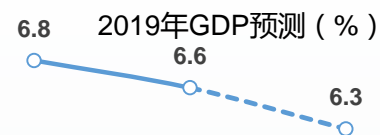
挑战

2019年权威机构预测

同比-4% 专业预测零增长
不排除负增长



经济增长乏力

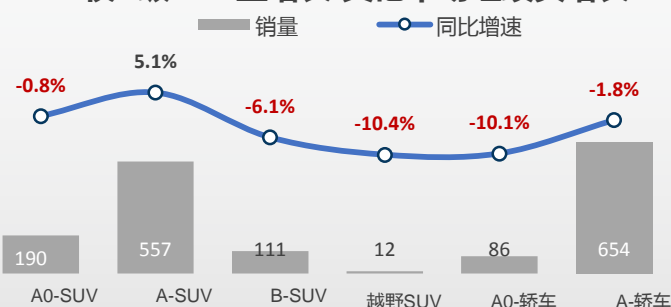


- 2017: 经济转型, 旧引擎失速
- 2018: 新引擎动力不足, 中美贸易摩擦

行业政策

- 国VI提前实施
- 新能源双积分
- 新能源补贴退坡
- 外牌车限行

仅A级SUV正增长 其他市场继续负增长



机遇

千人保有量仍较低

目前我国汽车千人保有量仅为150左右，仍具有较大发展潜力

新能源市场仍保持高速增长

公司在新能源领域的雄厚积累将从新能源市场高速发展中受益

系列经济刺激政策

推出更大规模减税降费举措

- 制造业增值税率下调至13%
- 社保税率下调3%









全年减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元

刺激消费政策

- 有序推进老旧汽车报废更新
- 持续优化新能源汽车补贴结构
- 促进农村汽车更新换代
- 加快繁荣二手车市场
- 优化地方政府机动车管理措施

2 发展战略

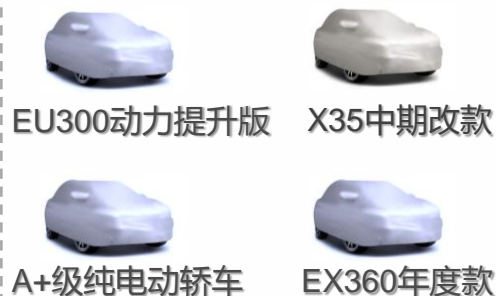
宏观经济、行业趋势、政策导向驱动乘用车行业深度变革。2019年，本集团将充分利用自身优势，补齐短板，迎接未来挑战

 北京汽车 BAIC MOTOR		聚焦 研发和营销	三力协同 品牌焕新	奋力拼搏 变革创新	北京品牌 研发& 营销
 Mercedes-Benz 北京奔驰		正视挑战 谋求突破	新车型 投产	新工厂 投入使用	北京奔驰 突破& 扩产
 北京现代		品牌形象 革新	成本结构 革新	销售体系 革新	北京现代 品牌& 成本& 销售
 Fujian Benz 福建奔驰		精益增效 保质保量	科学管理 降本增效	优化采购 推进国产	福建奔驰 精益& 优化



3

2019年新车型发布计划



Q1

Q2

Q3

Q4



欢迎访问我们的公司网站：www.baicmotor.com

以下为投资者查询方式：

电话: +86 10 5676 1958 (北京)

电邮: ir@baicmotor.com

